

Zamora refuerza su presencia en INTUR 2025 con un stand de 150 metros cuadrados y una completa programación basada en el turismo sostenible, la innovación y los grandes eventos provinciales



*Por Gabinete de Prensa
nov. 14, 2025*

El vicepresidente primero de la Diputación de Zamora y diputado de Educación, Cultura y Turismo, **Víctor López de Parte**, acompañado por el presidente de la Institución Provincial, **Javier Faúndez Domínguez**, ha presentado hoy el stand del Patronato de Turismo y la campaña promocional de la provincia que se exhibirá durante la XXVIII Feria Internacional del Turismo de Interior, INTUR, que tendrá lugar desde este viernes 14 de noviembre hasta el domingo 16 de noviembre en Valladolid.

Durante la presentación, Víctor López de Parte destacó que “Zamora acude a INTUR con una propuesta sólida, completa y muy pensada para mostrar al visitante una provincia atractiva en cualquier época del año. Naturaleza, gastronomía, patrimonio, divulgación científica y experiencias únicas se combinan para reforzar el posicionamiento de la provincia como destino sostenible y de calidad”.

El Patronato de Turismo de Zamora acude a la feria con un stand propio de 150 metros cuadrados, concebido como un espacio amplio, funcional y muy visual, en el que se integran áreas diferenciadas que representan los principales productos turísticos en los que se está trabajando durante este último trimestre del año.

El objetivo es ofrecer una imagen renovada, moderna y cohesionada de la provincia, destacando sus valores naturales, culturales, patrimoniales y experienciales.

“Zamora, una puerta al firmamento”: presentación en el stand de la Junta

Además, en el stand institucional de la Junta de Castilla y León, el Patronato de Turismo presentará el vídeo “Zamora, una puerta al firmamento”, dirigido por Miguel Ángel Pertejo, que apuesta por consolidar el Turismo de las Estrellas como uno de los productos estratégicos de la provincia.

El Patronato ha impulsado diversas acciones durante el último año en esta línea: curso de iniciación al astro turismo, Festival de Astro turismo en Benavente y jornadas profesionales previstas para principios de 2026

En este ámbito, Zamora avanza en la tramitación para obtener la declaración de Reserva Starlight. Tras la recopilación de documentación y las mediciones realizadas durante el verano y el otoño, el proceso avanza de forma favorable, si bien es posible que sea necesario repetir algunas mediciones afectadas por los incendios estivales.

La campaña de promoción del Patronato de Turismo en Intur gira en torno a cinco grandes ejes.

1. SANABRIA VIVA, TE ESPERA

Tras los incendios que afectaron a la comarca, el Patronato ha reorientado su estrategia promocional para mostrar la realidad actual de Sanabria, una comarca plenamente recuperada, verde y activa.

A lo largo de estos tres días, se proyectará de manera continuada un vídeo grabado en septiembre que muestra la belleza de sus paisajes, sin rastro de los incendios, reforzando el mensaje de que Sanabria “sigue hoy más viva que nunca”.

2. FROMAGO 2026

La feria internacional del queso estará representada, como ya es tradición, por las características ovejas promocionales.

La presentación oficial de la edición 2026 adelantará las principales novedades y la planificación de esta cita gastronómica de referencia europea.

3. ZAMORA ECLIPSA 2026

Uno de los ejes más potentes es la promoción del eclipse solar total del 12 de agosto de 2026, para el cual Zamora es uno de los mejores puntos de observación en España.

El stand cuenta con un planetario de proyecciones astronómicas, con sesiones de 30 minutos dirigidas tanto al público infantil como adulto. Los visitantes podrán disfrutar de contenidos como: “Explorando el Sistema Solar”, “De la Tierra al Universo”, “Nuestro increíble Sol” y “Perdiendo la oscuridad”. Además, se ofrecerán simulaciones del cielo y sesiones divulgativas sobre astronomía.

4. Las Edades del Hombre 2025-2026: “ESPERANZA”

Aprovechando la gran afluencia de público a la exposición, el Patronato de Turismo ha diseñado rutas complementarias por diferentes puntos de la provincia, con una acogida tan positiva que el programa se prolongará durante todo 2026, hasta la clausura de la muestra en Domingo de Resurrección.

5. ZAMORA PARA TODAS LAS EDADES

El Ayuntamiento de Zamora dispondrá de un área específica dentro del stand para presentar su oferta turística, con especial atención a proyectos de turismo familiar, cultural e industrial.

Oferta Micológica y Talleres Especializados

Durante todo el fin de semana se podrá visitar una exposición micológica, a la que se suma el taller “Buscando setas comestibles en los bosques de Zamora”, impartido por Pedro Turiel el sábado a las 17:00 horas.

El Turismo Micológico es uno de los productos que más interés está despertando en la provincia, como demuestran las actividades del programa Déjate Llevar, que han contado con más de 40 participantes llegados de distintos puntos de España.

Presentaciones destacadas del viernes en el stand de Zamora

A partir de las 13:00 horas del viernes se desarrollarán diversas presentaciones institucionales y municipales:



Patronato de Turismo: presentación del stand y de las nuevas líneas de promoción bajo el lema “Zamora, déjate llevar”.

Ayuntamiento de Zamora: presentación dedicada al Patrimonio Industrial.

Ayuntamiento de Toro: presentación “Toro Infinita”.

Ayuntamiento de Puebla de Sanabria: promoción del turismo en Puebla.

Ayuntamiento de Benavente: presentación de Eclipse 2026, audio guías, patrimonio y sistemas de visita virtual mediante inteligencia artificial.

Por la tarde se inaugurará oficialmente la Exposición Micológica y se proyectará el vídeo "El Duero en Zamora" en el stand del Ayuntamiento de la capital.

Actividades del sábado y domingo

Sábado, 15 de noviembre

13:00 h – Catando a ciegas, cata comparativa promovida por las Rutas del Vino de Zamora, Toro y Arribes.

17:00 h – Taller micológico.

18:00 h – Taller creativo de Telas Encoladas “El bosque de Eli”.

Domingo, 16 de noviembre

13:00 h – Presentación y cata-maridaje “Los siete sentidos”.