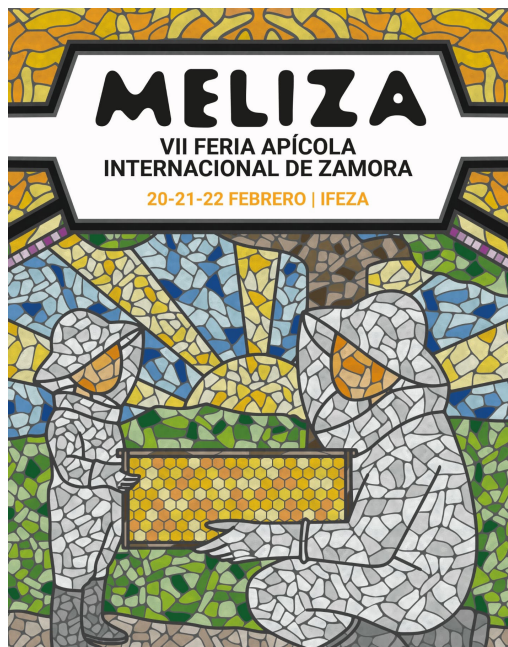


Meliza 2026 vuelve del 20 al 22 de febrero con más espacio y más expositores que la convierten en «la mejor feria de la miel de Europa»

Además de las presentaciones con las últimas novedades del sector, la Feria Apícola Internacional de Zamora incluirá catas, talleres, 'showcookings' o una colmena 360 grados que reproduce la vida dentro de una colmena.

*Por Gabinete de Prensa
feb. 4, 2026*



La **Feria Apícola Internacional de Zamora** es siempre fiel a su cita el tercer fin de semana del mes de febrero. En su séptima edición, del **20 al 22, Meliza 2026** crece en expositores, **187 stands** frente a los 171 de 2025, y más espacio, **6.000 metros cuadrados**, mil más. Pero, sobre todo, los participantes, procedentes de **12 países de todo el mundo** junto con **España**, que presentarán sus productos y novedades en el recinto ferial de **Ifeza**,e vienen con expositores más completos y más amplios.

Meliza 2026 tiene un componente profesional, representado en 160 stands con productores de miel y casas comerciales con las últimas innovaciones en maquinaria, alimentación y productos sanitarios. Pero también es **una feria abierta a todo el público**, con los 27 expositores restantes donde probar y comprar miel de la provincia y de toda España. Habrá un **túnel de la miel**, donde los asistentes podrán probar la producción zamorana, **presentaciones comerciales** con las principales novedades del sector, **'showcookings'** para enseñar a usar la miel en la cocina, **catas, talleres, actividades infantiles, emisiones radiofónicas en directo** y, como gran atractivo, una actividad de carácter

divulgativo: la **colmena 360 grados**, una sala oscura de 40 metros cuadrados con pantallas gigantes donde se reproduce a gran tamaño cómo es la vida dentro de una colmena.

También están previstas **seis ponencias magistrales** donde los expertos abordarán aquellos aspectos más importantes que preocupan a los apicultores profesionales no sólo de la provincia, sino de toda España y del resto del mundo. Así lo destacó el presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, quien calificó a **Meliza** como **«la mejor feria de Europa» en calidad**, ya que en tamaño es mayor la Feria Apimell, que se celebra en Italia.

Así lo ha manifestado en la presentación que ha tenido lugar esta mañana en el Salón de Plenos de la Diputación, en la que ha estado acompañado por el secretario técnico de la asociación Unión de Profesional de Apicultores de Zamora "Apis Durii", **Francisco Alonso Antón**, el diputado del Área de Agricultura y Ganadería, **José Ángel Ruiz Rodríguez**, el responsable de la Fundación Caja Rural de Zamora, **Narciso Prieto**, y el representante de Nuzoa, una de las empresas participantes, **Roberto Santamaría**.

Este año, una cuarta parte de los expositores son extranjeros. Proceden de **Austria, Bélgica, Canadá, Croacia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Pakistán, Polonia, Holanda y Portugal**. Dado este carácter internacional, y con el fin de facilitar las transacciones comerciales, este año como novedad se instalará **una oficina de interpretación** con traducción en inglés, francés e italiano.

La **Diputación de Zamora** es el **mayor patrocinador de Meliza**, con una aportación de **100.000 euros** de los **156.000 euros** que tiene de presupuesto la feria. En este sentido, su presidente manifestó el **«compromiso de la Diputación con la agricultura y, en este caso, con el sector de la apicultura»**, con ayudas para la Marca de Calidad de la Miel de Zamora, partidas para la caracterización de las mieles de la provincia y cursos de formación para personas interesadas en incorporarse al sector, además de implementar medios para luchar contra la vespa velutina, una de las grandes amenazas del sector.

Meliza también cuenta con el patrocinio de **Caja Rural** y una serie de **empresas del sector** (Nuzoa, Veto-pharma, Calier, La tienda del apicultor y Apix Biosciences), además de contar con la colaboración de la Junta de Castilla y León, la Cámara de Zamora y Azehos.

El secretario de la asociación Apis Durii destacó las **20 presentaciones comerciales** que tendrán lugar en Meliza 2026 con las **principales novedades del sector**, entre ellas, los **sistemas para localizar a la vespa velutina** o para **encontrar a la abeja reina dentro de la colmena**. También, la **retransmisión en directo** el sábado y domingo del principal espacio de radio relacionado con este producto, 'La miel en tu radio', un programa argentino que se escucha en ambos hemisferios. Y la participación de la **Federación de Criadores de la Abeja Negra Ibérica**, que es la raza autóctona que todavía no forma parte del catálogo de especies autóctonas, pero que todos los agentes implicados están trabajando para que sea una realidad.

Meliza abrirá sus puertas el **viernes 20 de febrero** a las **16.30** hasta las 20.30 (la inauguración oficial es a las 17.00). El **sábado 21**, de 11 a 20.30. El **domingo 22**, de 11.00 a 15.00. Habrá servicios de **cafetería y 'foodtrucks'** y se habilitarán **autobuses gratuitos** desde la Plaza de la Marina.