

MELIZA consolida su crecimiento y roza los 25.000 visitantes, con un impacto económico superior a los dos millones de euros

La próxima edición se celebrará del 19 al 21 de febrero del 2027

*Por Gabinete de Prensa
feb. 25, 2026*



La última edición de MELIZA ha confirmado su consolidación como uno de los grandes encuentros apícolas y divulgativos del país, superando ampliamente las cifras de años anteriores y acercándose a los **25.000 visitantes**, muy por encima de los más de 20.000 registrados en ediciones previas.

Uno de los grandes atractivos del evento fue el **Túnel de la Miel**, que recibió la visita de más de **1.000 personas**, así como la innovadora **Colmena 360**, que se convirtió en uno de los espacios más concurridos del fin de semana. En ella, niños y adultos pudieron observar en directo el comportamiento de la colonia, escuchar el zumbido de las abejas y tratar de localizar a la reina, objetivo de todas las miradas y una experiencia especialmente valorada por el público familiar.

La feria ha experimentado además un importante crecimiento expositivo, alcanzando **187 stands** correspondientes a **110 empresas**, y ampliando su superficie de 5.000 a **6.000 metros cuadrados**, situándose a tan solo 1.000 metros cuadrados de Apimondia, la gran exposición internacional bianual del sector.

Este incremento se ha producido, en buena parte, gracias al aumento de la superficie contratada por cada expositor, lo que ha permitido mejorar notablemente la calidad, imagen y profesionalización de los espacios.

En el plano económico, los resultados también han sido especialmente positivos. Se estima un **incremento aproximado del 25% en las ventas**, incluyendo un notable crecimiento en la comercialización de miel, alcanzándose **un volumen de negocio directo cercano al millón de euros**, cifra igualmente un 25% superior a la registrada en 2025.

La celebración del evento ha tenido además un impacto directo en la economía local, con **altísima ocupación en hoteles, apartamentos turísticos y restaurantes** durante todo el fin de semana, a la espera de la confirmación oficial de los datos estadísticos.

En conjunto, se calcula un **impacto económico en la provincia superior a los 2.000.000 de euros**, un 30% más que en la edición anterior.

La dimensión internacional también ha sido uno de los aspectos más destacados, con la presencia de **13 países**, que representaron el 41% de los expositores profesionales y el 25% del total de participantes.

Ante el crecimiento sostenido de asistencia y actividad, la organización considera necesario reforzar en próximas ediciones la oferta hostelera dentro del propio recinto ferial, así como ampliar el número de talleres infantiles y actividades complementarias para dar respuesta a la elevada demanda existente.

La próxima edición, **MELIZA 2027**, se celebrará del **19 al 21 de febrero**, coincidiendo, como es tradición, con el tercer fin de semana del mes.