

# La venta ambulante en Zamora: 52 servicios que acercan el comercio y los servicios básicos al mundo rural

**La actividad ambulante refuerza la igualdad de acceso a bienes y servicios en una provincia marcada por la dispersión geográfica y el envejecimiento poblacional.**

*Por Gabinete de Prensa  
jun. 25, 2026*

La venta ambulante se ha consolidado como un recurso fundamental para garantizar el acceso a productos y servicios básicos en numerosos municipios de la provincia de Zamora. En un contexto marcado por el envejecimiento de la población, la dispersión geográfica y la progresiva desaparición del comercio tradicional en muchas localidades rurales, esta actividad desempeña un papel esencial para mantener la calidad de vida de los vecinos y favorecer la cohesión territorial.

El análisis realizado por el **Servicio de Fondos Europeos, Emprendimiento e Igualdad de la Diputación de Zamora** ha permitido identificar **52 actividades de venta ambulante** distribuidas por distintas comarcas de la provincia. Estos servicios cubren necesidades muy diversas y permiten que cientos de habitantes accedan regularmente a productos de primera necesidad sin necesidad de desplazarse a otros municipios.

## UNA ACTIVIDAD CENTRADA EN LA ALIMENTACIÓN Y LOS PRODUCTOS BÁSICOS

Los datos muestran que la venta ambulante en Zamora está estrechamente vinculada al abastecimiento diario de la población.

De las 52 actividades registradas:

- **10 corresponden a panaderías y confiterías**, lo que representa el sector con mayor implantación.
- **10 son pescaderías ambulantes.**
- **8 prestan servicios de frutería.**
- **8 se dedican a supermercados y alimentación general.**
- **6 corresponden a venta de prendas de vestir y textiles.**
- **3 son carnicerías.**
- **2 se dedican al calzado y artículos de cuero.**
- Además, se identifican servicios de farmacia y óptica, combustibles, bazar y otros artículos especializados.

Esta distribución refleja que más del **75 % de los servicios ambulantes existentes en la provincia están relacionados directamente con la alimentación** y el suministro de productos básicos. Una circunstancia que pone de manifiesto su importancia para garantizar el abastecimiento cotidiano de la población rural.

## FRECUENCIAS ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE CADA TERRITORIO

La periodicidad de estos servicios varía en función del sector y de las características de cada municipio.

Las **panaderías ambulantes constituyen el servicio con mayor frecuencia de prestación**, llegando diariamente a numerosos pueblos de la provincia. En total, siete de las actividades registradas mantienen una frecuencia diaria, garantizando el acceso continuado a productos de consumo habitual

Junto a ellas, existen servicios que operan varios días por semana, especialmente en los sectores de alimentación, frutería y pescadería. Asimismo, se identifican:

- **5 servicios de carácter semanal.**
- **1 servicio quincenal.**
- **2 servicios mensuales.**
- **4 servicios de carácter esporádico.**
- **1 servicio prestado bajo demanda.**
- **1 actividad vinculada exclusivamente a los meses de verano.**

La fórmula más habitual es la prestación mediante rutas periódicas de uno o varios días por semana, adaptadas a la demanda existente en cada localidad.

Aunque se garantice el acceso a productos básicos gracias a esta venta ambulante, determinados servicios de alimentación, productos frescos o perecederos se prestan con una frecuencia más reducida. En algunos casos se realiza un único servicio por semana o dos, lo que puede resultar insuficiente según las necesidades a cubrir de los habitantes de los municipios.

## **PRESENTE EN TODAS LAS COMARCAS ZAMORANAS**

La venta ambulante tiene una importante implantación territorial y alcanza municipios pertenecientes a prácticamente todas las comarcas de la provincia.

Entre las zonas con mayor número de servicios identificados destacan:

- **Tierra de Campos**, con 16 actividades registradas.
- **Benavente y su entorno**, con 10 servicios.
- **Sanabria**, con 7 actividades.
- **Tierra del Vino**, con 5 servicios.
- **Alfoz de Toro**, con 4 servicios.
- **Tierra de Alba, Tera y Los Valles y Tierra del Pan**, entre otras comarcas que también cuentan con oferta ambulante estable.

Esta distribución evidencia la capacidad de adaptación del sector a las necesidades específicas de cada territorio y su importancia para garantizar la igualdad de acceso a bienes y servicios en el conjunto de la provincia.

## **UN MODELO COMERCIAL CON IMPACTO SOCIAL**

Más allá de su dimensión económica, la venta ambulante cumple una función social esencial. Para muchas personas mayores, especialmente aquellas con dificultades de movilidad o que residen en municipios con escasos servicios permanentes, estos profesionales representan la principal vía de acceso a productos frescos, alimentos básicos y determinados servicios especializados.

Además, cada ruta contribuye a mantener la actividad en los pueblos, favorece la autonomía personal y genera espacios de relación social que resultan especialmente importantes en localidades con una población envejecida.

## **UNA OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL**

La venta ambulante también constituye una oportunidad de emprendimiento vinculada a las nuevas necesidades del territorio. La desaparición progresiva de establecimientos permanentes abre nuevas posibilidades para profesionales capaces de ofrecer soluciones flexibles y adaptadas al medio rural.

La experiencia de la provincia demuestra que existe una demanda real de servicios de proximidad y que la venta ambulante continúa siendo una actividad con capacidad para generar empleo, fijar actividad económica y mejorar la calidad de vida de la población rural.

Desde la Diputación de Zamora seguiremos trabajando para conocer mejor esta realidad y apoyar aquellas iniciativas que contribuyan a mantener vivos nuestros pueblos, garantizar la igualdad de oportunidades y reforzar la cohesión territorial de toda la provincia.

Esta versión tiene un enfoque mucho más institucional y estadístico, incorporando los datos cuantitativos extraídos del Excel y reforzando el papel de la Diputación de Zamora como entidad que analiza y apoya este servicio en el medio rural.