

La Diputación promueve los recursos fluviales y naturales de Zamora en su nueva campaña de verano “ZAMORA A LA FRESCA”

Promueve los veranos auténticos de nuestros pueblos, sin prisas y bajo cielos limpios y estrellados, para atraer turismo de calidad, familiar, amante de la naturaleza y que huye de espacios masificados.

*Por Gabinete de Prensa
jul. 31, 2025*



El vicepresidente de la Diputación de Zamora y diputado de Educación, Cultura y Turismo, **Víctor López de la Parte**, ha presentado esta mañana en el Salón de Plenos de la **Diputación de Zamora** la nueva campaña turística “**Zamora a la fresca**” que la institución provincial desplegará desde mañana y hasta finales de septiembre.

En esta ocasión, la Diputación de Zamora quiere poner en valor la **riqueza natural y paisajística y los recursos fluviales** de la provincia, potenciando las **21 playas** de que dispone. Pero, sobre todo, el **verano sin prisas**, en calma, de cielos estrellados y espacios tranquilos que se respira en cada rincón de Zamora, y que se evoca con el lema que da nombre a la nueva campaña. Intenta ser, por tanto, una «propuesta fresca», que conecta con la idea de «salir a la fresca, como hacían nuestras abuelas en aquellos veranos calurosos», que sacaban la silla y se sentaban a conversar con la familia y los vecinos a la entrada de sus casas.

«No es sólo una campaña de promoción turística, sino es también el reconocimiento a **nuestras raíces**, a la **hospitalidad de nuestros pueblos** y al valor de los que mantienen viva nuestra provincia día a día. Queremos que cada zamorano se sienta orgulloso de lo que somos, y que quienes visitan Zamora descubran que hay **un modo de vivir que no se encuentra en ninguna otra parte**», explicó **López de la Parte**.

Con estos valores, de un **turismo de calidad**, pero también de **calidez**, que enlaza con «ese turismo de nuestra infancia, de nuestros abuelos y ese turismo que nos hace emocionar», la Diputación busca atraer **turismo familiar**, a **aquellos visitantes que huyen del turismo de masas** y al **turismo de naturaleza**, aprovechando, además, la amplia red de infraestructuras con la que cuenta la provincia para los aficionados a moverse en autocaravana. También, la campaña apela a que vuelvan a visitarnos a **aquellas personas que descienden de Zamora y que viven fuera**, pero que, por diferentes motivos y circunstancias personales, han dejado de venir.

A cambio, se encontrarán con una «**provincia tranquila y con precios asequibles**» y que, por ejemplo, en ciertas zonas como en Sanabria, comparte con otras provincias españolas las características de refugio climático, con **temperaturas no tan elevadas** durante el día y noches frescas, que muchos turistas buscan.

Para acercar al público esta propuesta de **veranos auténticos y sin prisas**, que recupera «imágenes de nuestra infancia, de tertulias y sillas en la calle, el sonido de grillos y el olor a tierra mojada», la Diputación de Zamora sigue en la línea de darse a conocer a través de **nuevos formatos y canales de comunicación**, buscando tener mucha repercusión en las redes sociales, pero también en los medios tradicionales.

La campaña arranca con el lanzamiento de un primer vídeo, al que seguirán diversos 'clips' a lo largo del verano, además de publicarse contenido en **todas las redes sociales del Patronato de Turismo**, como explicó esta mañana su responsable.