

La Diputación impulsa el astroturismo con unas jornadas formativas que se celebran en Zamora hasta mañana

Más de una veintena de profesionales y estudiantes del sector turístico participan en esta iniciativa en la Fundación Rei Afonso Henriques.

*Por Gabinete de Prensa
mar. 24, 2026*



La Diputación de Zamora, a través del Patronato Provincial de Turismo, ha puesto en marcha las “**Jornadas formativas de aplicación del astroturismo como elemento dinamizador del destino**”, que comenzaron ayer en la sede de la Fundación Rei Afonso Henriques de la capital zamorana y que se desarrollarán también durante hoy y mañana.

La actividad cuenta con la **participación de más de una veintena de asistentes procedentes de distintos ámbitos del sector turístico**, entre ellos profesionales de casas rurales, agencias de viaje, guías turísticos, gestores de viviendas de uso turístico (VUT) y estudiantes interesados en este segmento en auge.

Las jornadas **se enmarcan en el proyecto Zamora Duero Esencial**, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Corredor Ecoturístico de Zamora y el Duero”, financiado con fondos europeos Next Generation, y tienen como objetivo impulsar el astroturismo como recurso estratégico para el desarrollo turístico de la provincia.

Programa de las jornadas

El programa combina formación teórica, talleres prácticos y experiencias reales de observación, con un enfoque eminentemente aplicado.

La jornada inaugural de ayer se centró en el **diseño de producto turístico y la creación de marca**. Los participantes trabajaron en la estructuración de experiencias de astroturismo, la narrativa astronómica y la diferenciación de la oferta.

Además, se desarrollaron **talleres sobre marketing digital**, posicionamiento y creación de contenidos, junto a prácticas diurnas relacionadas con el eclipse de 2026.

La jornada concluyó con una **sesión práctica nocturna de observación astronómica**, en la que los asistentes realizaron simulaciones de guiado y fotografía nocturna.

La programación de hoy está orientada al **marketing práctico y al uso de herramientas astronómicas**.

Incluye prácticas de **observación solar y evaluación individual**, así como talleres sobre **creación de páginas web, captación de clientes, publicidad digital**, email marketing y automatización.

También se abordan aplicaciones específicas de astronomía para la planificación de actividades, finalizando nuevamente con una práctica nocturna en grupos reducidos con evaluación individual.

Mañana se celebrará la jornada de clausura que estará dedicada a la **comercialización y escalabilidad de experiencias de astroturismo**.

Se tratarán contenidos sobre plataformas de venta de actividades, **estrategias de marketing con influencers y optimización de redes sociales**.

Asimismo, se trabajará la gestión de **la reputación online** a través de Google Business y reseñas, antes de la entrega de diplomas y clausura institucional.

Apuesta por un turismo sostenible e innovador

la Diputación de Zamora refuerza su **apuesta por la diversificación de la oferta turística y la valorización de los recursos naturales**, como la calidad de los cielos de la provincia, posicionando el territorio como destino de referencia en turismo de naturaleza y experiencias sostenibles.

Las jornadas permiten a los profesionales adquirir **herramientas prácticas y conocimientos especializados para incorporar el astroturismo a sus servicios**, generando nuevas oportunidades económicas especialmente en el medio rural.

[Programa de las Jornadas \(PDF\)](#)