

La Diputación impulsa 'ZAMORA EMPRESARIAL' para conectar el tejido productivo de la provincia con empresas y organizaciones de toda España

El presidente Javier Faúndez Domínguez y los vicepresidentes Víctor López de la Parte Emilio Fernández participan en un encuentro que reúne en Zamora a empresarios y representantes empresariales de Madrid, Castilla y León y otros puntos del país.



*Por Gabinete de Prensa
sep 18, 2026*

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, el vicepresidente primero y diputado de Educación, Cultura y Turismo, **Víctor López de la Parte**, y el vicepresidente cuarto y diputado de Desarrollo Económico, **Emilio Fernández Martínez**, han participado hoy en el encuentro '**Zamora Empresarial**', una iniciativa promovida por la Institución Provincial con motivo de **FROMAGO 2026** y concebida como un espacio para conectar al tejido empresarial zamorano con empresarios, profesionales, directivos y organizaciones empresariales de otros territorios.

Celebrado en el Salón de Plenos de la Diputación de Zamora, el encuentro ha reunido a representantes procedentes de **Madrid, Castilla y León y otros puntos de España**, junto a empresarios de diferentes sectores y representantes del tejido empresarial zamorano.

El objetivo es **generar conexiones, favorecer el intercambio de experiencias e iniciativas y abrir nuevas oportunidades de colaboración, inversión y desarrollo de proyectos**, contribuyendo al mismo tiempo a proyectar el potencial empresarial de Zamora más allá de la provincia.

Entre los participantes se encuentran representantes del **Club Financiero Génova**, la **Asociación de Amigos Empresarios (AEA)**, la **Asociación Empresa Familiar de Castilla y León**, así como entidades vinculadas al sector de la formación, entre ellas **ANCYPEL** y **CECAP**, además de empresarios de distintos sectores de actividad.

FROMAGO como punto de encuentro empresarial

La celebración de FROMAGO 2026 proporciona un marco especialmente adecuado para esta iniciativa, al convertir durante estos días a Zamora en un punto de encuentro en torno a uno de sus productos y sectores más representativos, el queso.

En este contexto, el encuentro incorpora también a empresarios vinculados al **sector quesero y agroalimentario**, aprovechando la capacidad de convocatoria de la feria para favorecer nuevas relaciones y posibles vías de colaboración.

No obstante, la Diputación plantea '**Zamora Empresarial**' desde una **perspectiva transversal**, que va más allá de un único sector y pretende poner en contacto experiencias, empresas y proyectos de diferentes ámbitos.

La diversidad de participantes permite abordar cuestiones relacionadas con la **inversión, la colaboración empresarial, el talento y las nuevas oportunidades de negocio**, al tiempo que facilita el conocimiento directo de la realidad económica y empresarial de la provincia.

Una red para proyectar Zamora

El encuentro nace con la vocación de convertirse en el **punto de partida de una red empresarial estable**, bajo el concepto 'Zamora Empresarial', que pueda crecer y consolidarse en el tiempo.

La Diputación parte de la premisa de que Zamora cuenta con **empresas, emprendedores, profesionales, recursos y sectores con capacidad para competir dentro y fuera de la provincia**, y que uno de los retos es conseguir que esta realidad sea cada vez más conocida en otros territorios.

Por ello, la iniciativa busca que las relaciones generadas durante el encuentro puedan tener continuidad y que los empresarios que visitan Zamora conozcan directamente sus posibilidades y se conviertan también en **prescriptores de la provincia en sus respectivos ámbitos profesionales y empresariales**.

En este sentido, uno de los mensajes centrales del encuentro es la invitación a los participantes a que, a su regreso a sus ciudades y empresas, puedan trasladar lo que han conocido de Zamora, de sus empresas, de su talento y de las oportunidades existentes.

La iniciativa pretende así que **cada contacto pueda convertirse en una futura colaboración, cada conversación en una oportunidad y cada empresario que conozca la realidad de la provincia en una nueva voz capaz de proyectarla fuera**.

Confianza, colaboración y nuevas oportunidades

'Zamora Empresarial' responde también a la convicción de que los territorios crecen cuando son capaces de generar **confianza, relaciones y redes empresariales**, creando las condiciones para que surjan nuevos proyectos y colaboraciones.

Por ello, el encuentro pretende establecer conexiones entre Zamora y empresarios, organizaciones y proyectos de otros territorios y contribuir a posicionar la provincia como un lugar en el que **invertir, emprender, colaborar y desarrollar nuevos proyectos empresariales**.

La Diputación plantea esta primera edición de "Zamora Empresarial" como una **semilla para construir una red empresarial con continuidad**, aprovechando el escaparate nacional que supone FROMAGO y extendiendo sus efectos más allá de la celebración de la feria.

El objetivo, en definitiva, no es únicamente que Zamora sea conocida, sino **generar las conexiones necesarias para que sus empresas y sus oportunidades sean conocidas, valoradas y puedan traducirse en nuevas relaciones, inversiones y proyectos**.

Zamora Empresarial nace, por tanto, como un **punto de partida: una apuesta por conectar, generar confianza y proyectar el potencial económico de la provincia** para que Zamora sea no solo conocida, sino también elegida.