La Diputación de Zamora reúne a empresarios, expertos e instituciones en el II Encuentro Empresarial para impulsar el crecimiento económico

Por Gabinete de Prensa
jun 9, 2026

La financiación, la innovación, el liderazgo y la cooperación empresarial protagonizan una jornada que ha congregado a representantes públicos, entidades financieras y profesionales de ambos lados de la frontera.

La Diputación de Zamora ha celebrado hoy el **II Encuentro Empresarial de la Provincia de Zamora**, una iniciativa que ha reunido en el Teatro Ramos Carrión a empresarios, autónomos, emprendedores, entidades financieras, expertos y representantes institucionales con el objetivo de fortalecer el tejido productivo provincial y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico.

Impulsado a través del Área de Fondos Europeos, Emprendimiento e Igualdad, el encuentro se ha consolidado como un espacio de referencia para abordar algunos de los principales retos a los que se enfrentan actualmente las empresas, como el acceso a la financiación, la captación de inversiones, la innovación, la transformación digital o la mejora de la competitividad.

La apertura institucional ha contado con la participación de la Diputada de Fondos Europeos, Emprendimiento e Igualdad de la Diputación de Zamora, **Amaranta Ratón**; la Jefa de Servicio de Fondos Europeos, Emprendimiento e Igualdad, **Ana Isabel Sánchez**; la presidenta de la Câmara Municipal de Bragança, **Isabel Fernandes** ; y el director general de Caja Rural de Zamora, **Cipriano García Rodríguez**.

Entre los asistentes también se encontraban el alcalde de La Bañeza, **Javier Carrera de Blase**; la teniente alcalde y concejala de medioambiente, seguridad ciudadana, comercio y desarrollo económico, **María Elena Bailez**; y diferentes miembros de su equipo. Así como representantes empresariales, profesionales y agentes económicos interesados en conocer nuevas herramientas y recursos para impulsar sus proyectos.

Uno de los momentos destacados de la jornada ha sido la intervención de expertos de **KPMG**, quienes han analizado las distintas alternativas de financiación y las oportunidades existentes para las empresas en un contexto económico cada vez más exigente y competitivo. Los asistentes han podido conocer de primera mano información sobre ayudas, subvenciones, fondos europeos y mecanismos de financiación destinados a favorecer la creación, consolidación y expansión de iniciativas empresariales.

El encuentro ha contado además con la participación del divulgador, escritor y conferenciante **Emilio del Río**, que ha ofrecido una ponencia centrada en el liderazgo, la gestión de equipos y la toma de decisiones, trasladando enseñanzas del mundo clásico al ámbito empresarial contemporáneo con matices humorísticos.

También ha contado con una breve intervención de **Jorge Humberto**, director ejecutivo de Brigantia EcoPark, que ha compartido ejemplos de las buenas prácticas empresariales que se ejercen en el país luso y su visión sobre los desafíos y oportunidades que afrontan actualmente las organizaciones, aportando experiencias y reflexiones orientadas a fomentar la innovación, el crecimiento y la adaptación a los nuevos escenarios económicos.

La jornada ha concluido con la intervención de la jefa del Servicio de Fondos Europeos, Emprendimiento e Igualdad de la Diputación de Zamora, **Ana Isabel Sánchez**, quien ha realizado un repaso a las principales líneas de apoyo, ayudas y oportunidades de financiación que la institución provincial pone a disposición de emprendedores, autónomos y empresas. Durante su intervención, ha recordado además la labor que desarrolla este departamento en materia de captación de fondos europeos, impulso del emprendimiento, acompañamiento a proyectos empresariales y promoción de iniciativas orientadas al desarrollo económico y la generación de oportunidades en el conjunto de la provincia.

A lo largo de la jornada se han presentado experiencias de éxito, proyectos innovadores y modelos de colaboración capaces de atraer inversión, generar talento y favorecer el desarrollo empresarial en el territorio. El programa ha concluido con espacios de networking que han permitido a los participantes intercambiar experiencias, establecer contactos profesionales y explorar futuras vías de colaboración.

La elevada participación registrada confirma el interés del tejido empresarial por este tipo de iniciativas y refuerza el compromiso de la Diputación de Zamora con el emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico.

El II Encuentro Empresarial se enmarca en las acciones que la institución provincial viene impulsando para acercar a empresas y emprendedores herramientas, recursos y oportunidades que contribuyan a mejorar su competitividad y afrontar con mayores garantías los retos del futuro.