# La Diputación de Zamora presenta en sociedad los Vinos de la Sierra de la Culebra

**El presidente de la Diputación de Zamora, Francisco José Requejo Rodríguez apuesta por la Denominación de Origen para la zona. La sala de la Encarnación de la Diputación de Zamora ha acogido durante el día de hoy la puesta de largo de los Vinos de la Sierra de la Culebra, un proyecto que ha iniciado su andadura para convertirse en Denominación de Origen.**

*Por Gabinete de Prensa*
*mar 1, 2023*

El acto ha contado con la presencia del vicepresidente tercero y diputado de la zona de Aliste, Javier Faúndez Domínguez, del diputado del área de Agricultura y responsable de la marca Alimentos de Zamora, Ángel Sánchez Hidalgo, y de la diputada responsable del Parque de Maquinaria, Atilana Martínez , así como de un nutrido grupo de alcaldes de la Sierra de la Culebra.

Con el objetivo de preservar el importante patrimonio vitivinícola de la zona y apoyar a sus productores, la Diputación de Zamora, de la mano de su presidente, Francisco José Requejo, ha presentado en sociedad unos vinos que son resultado de “la valentía y el talento de los bodegueros que llevan a cabo una producción artesanal que mima cada detalle”. Francisco Requejo sostiene que “obtener la DO constituye un logro enorme para toda la provincia, que ya cuenta con 14 marcas de calidad que pueden encontrarse en los mejores restaurantes del mundo”, por lo que “la Diputación no escatimará en esfuerzos y recursos para impulsar este proyecto”.

El presidente de la Asociación de Viñas y Vinos de la Sierra de la Culebra, Rubén Gago, en representación de la Bodega la Mela, Caminos de Aliste, Vino de Santos, Cepas de la Culebra, Bodegas Castro Mendi, Bodegas Ramayal y Bodega Aliste, ha explicado el prestigio que la Denominación de Origen traerá a la provincia, además de ser la fórmula con la que “institucionalizar y reconocer el trabajo que la Sierra de la Culebra hace desde hace siglos”.

Por su parte, Joaquín Gálvez, enólogo y experto en vinos nacionales e internacionales, ha destacado la personalidad y calidad de los vinos, así como el excelente trabajo que están desempeñando todas las bodegas implicadas, algo que podrá verse en el audiovisual que ha grabado y que se emitirá desde el mes de abril en las plataformas Pluto TV y Rakuten.