

La Diputación continuará su apuesta de promoción de los productos de la provincia a través de Alimentos de Zamora y Exquisiteza

Javier Faúndez y Emilio Fernández han mantenido hoy una reunión con representantes de los productores de ambas marcas

*Por Gabinete de Prensa
jul. 11, 2023*



La Diputación Provincial de Zamora continuará su apuesta por promocionar los productos de la provincia a través de Alimentos de Zamora y de Exquisiteza tal y como han transmitido hoy a los representantes de ambas marcas el presidente de la Institución Provincial, **Javier Faúndez Domínguez**, y el vicepresidente cuarto y diputado de Desarrollo Económico, **Emilio Fernández Martínez**.

En ambos encuentros, que han supuesto una primera toma de contacto, se ha puesto de manifiesto la necesidad de mantener una línea de colaboración y diálogo para aprovechar las sinergias e invertir, con rigurosidad y dentro de las posibilidades económicas de la Diputación, hasta el último euro en promocionar los productos agroalimentarios zamoranos en ferias, mercados y todo tipo de eventos.

Javier Faúndez ha compartido con los productores que el sector agroalimentario es uno de los pilares fundamentales del desarrollo y del progreso de la provincia, que contribuye a la creación de empleo y a fijar población en el medio rural.



Alimentos de Zamora fue creada por la Diputación de Zamora en el año 2004, y actualmente engloba a 14 productos con marchio de calidad de los cuales cinco son Denominación de Origen, cinco son Indicaciones Geográficas Protegidas, y los cuatro restantes Marcas de Garantía.

La marca Exquisiteza agrupa a cerca de una treintena pequeños productores integrados en la Asociación Independiente de Pequeños Productores de Zamora (PINZA) que tienen una gran calidad pero que no están bajo el amparo de ninguna de calidad.