

# La Diputación Zamora presenta en Fitur 2026 su nueva campaña turística “ZAMORA ESCÚCHATE, TURISMO DE INTERIOR, INTERIOR”

*Por Gabinete de Prensa  
ene. 22, 2026*



El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, y el vicepresidente primero y diputado de Educación, Cultura y Turismo, **Víctor López de la Parte**, han presentado hoy en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026) la oferta turística del Patronato Provincial de Turismo y la nueva campaña de promoción de la provincia, bajo el lema “**ZAMORA ESCÚCHATE, TURISMO DE INTERIOR, INTERIOR**”.

La presentación ha tenido lugar en el stand de la Junta de Castilla y León, ubicado en el Pabellón 9 de IFEMA (Madrid), donde Zamora participa como coexpositor en un espacio de 929 metros cuadrados, dedicado este año de forma destacada al **Turismo Astronómico, con especial protagonismo del Eclipse Solar Total del 12 de agosto de 2026**.

En este contexto, el Patronato ha optado por la imagen “**ZAMORA ECLIPSA**” para la rotulación de su mostrador, continuando la campaña iniciada en 2024.

La **nueva campaña “ZAMORA ESCÚCHATE, TURISMO DE INTERIOR, INTERIOR”** propone una forma de viajar alejada de las prisas, la masificación y el ruido, invitando a descubrir Zamora a través de los sonidos del territorio: el murmullo del agua, el aullido del lobo, la berrea, el croar de la cigüeña, las carracas o los cencerros. Una experiencia sensorial que conecta con la naturaleza, las tradiciones, la Semana Santa, las Mascaradas y el patrimonio cultural.

El objetivo es ofrecer un turismo de sensaciones y emociones, que no busca la foto perfecta, sino experiencias auténticas que se recuerdan por lo que se escucha y se siente, con el mensaje final de que “alejarse un poco es la mejor manera de volver”, apostando no solo por atraer visitantes, sino por fidelizarlos.

Durante su intervención, el presidente de la Diputación ha subrayado que Zamora acude a FITUR “con la convicción de que **nuestra provincia se ha consolidado como un destino de referencia dentro del turismo de interior**”, fruto del trabajo conjunto de las administraciones, el sector turístico y los profesionales del territorio. Asimismo, ha destacado que el turismo es hoy uno de los principales motores de desarrollo económico y social de la provincia.

Entre los principales atractivos turísticos, Faúndez ha puesto en valor el patrimonio artístico y cultural, con el románico como seña de identidad, así como el **impacto positivo de la exposición de Las Edades del Hombre, “Esperanza”**, que se celebra en la Catedral y la iglesia de San Cipriano de Zamora desde el pasado 5 de octubre y permanecerá abierta hasta el próximo 6 de abril, convirtiéndose en un importante revulsivo turístico y económico.

Junto al patrimonio cultural, Zamora destaca por su riqueza natural, con espacios como el **Parque Natural del Lago de Sanabria**, los **Arribes del Duero**, la **Sierra de la Culebra** o las **Lagunas de Villafáfila**, que la posicionan como destino ideal para el turismo de naturaleza, de observación y de experiencias sostenibles.

La gastronomía ocupa también un lugar esencial en la **estrategia turística de la Diputación, reforzada con la creación de la marca “Zamora es Calidad”**, que unifica bajo una misma identidad a Alimentos de Zamora y Exquisiteza, impulsando la proyección exterior de los productos de la provincia. En este marco, se ha destacado el apoyo institucional a **FROMAGO, la Feria Internacional del Queso de Zamora**, que celebrará su tercera edición del 17 al 20 de septiembre, consolidada ya como un referente mundial del sector.

Uno de los grandes hitos turísticos de 2026 será el **Eclipse Solar Total del 12 de agosto**, un fenómeno astronómico excepcional que sitúa a Zamora como uno de los mejores lugares del planeta para su observación, gracias a la baja probabilidad de nubosidad, la escasa contaminación lumínica y su coincidencia con el máximo de las Perseidas y la luna nueva, reforzando la apuesta por el turismo astronómico.

Finalmente, el Patronato Provincial de Turismo ha recordado que 2026 será un año clave para Zamora, marcado por tres grandes eventos: la exposición de Las Edades del Hombre “Esperanza”, el Eclipse Solar Total del 12 de agosto y la tercera edición de FROMAGO, hitos que refuerzan la proyección turística de la provincia a nivel nacional e internacional.