

Fromago conecta a los productores de Castilla y León con 44 importadores de 25 países

La mayor misión comercial inversa organizada hasta la fecha en el marco del certamen genera más de 400 encuentros entre empresas queseras y compradores internacionales.

*Por Gabinete de Prensa
sep 18, 2026*



Fromago 2026 ha convertido Zamora en un punto de encuentro internacional para el sector quesero y lácteo, con la celebración de la mayor misión comercial inversa organizada hasta la fecha en el marco del certamen.

Un total de **44 importadores procedentes de 25 países de los cinco continentes** han participado en esta acción estratégica de promoción internacional, que ha permitido poner en contacto directo a productores de queso y empresas del sector lácteo de Castilla y León con potenciales compradores internacionales.

El resultado ha sido **más de 400 entrevistas comerciales**, en las que productores e importadores han podido intercambiar información, presentar sus productos, conocer las demandas de los diferentes mercados y explorar nuevas oportunidades de negocio y comercialización internacional.

La misión comercial inversa ha sido **liderada por la Diputación de Zamora** y organizada en colaboración con la **Cámara de Comercio de Zamora**, la **Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas de Zamora (EILZA)** y el **Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECYL)**.

Los encuentros empresariales se han desarrollado en las **Salas Polivalentes del Teatro Ramos Carrión**, configurando un espacio de trabajo directo entre productores y compradores internacionales.

44 importadores de 25 países y cinco continentes

La dimensión internacional de esta tercera edición de la misión queda reflejada en la procedencia de los participantes. De los 44 importadores, **19 proceden de países europeos, 11 de América, 10 de Asia, 3 de África y 1 de Oceanía**.

Una representación que permite a las empresas participantes establecer contactos con profesionales de mercados muy diversos y ampliar sus posibilidades de internacionalización.

Faúndez: “Fromago es también una herramienta para generar negocio”

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, y el vicepresidente cuarto y diputado de Desarrollo Económico, **Emilio Fernández Martínez**, han visitado hoy a los participantes en la misión

comercial, acompañados por el viceconsejero de Economía y Competitividad de la Junta de Castilla y León, **Carlos Martín Tobalina**, el delegado territorial de la Junta en Zamora, **Fernando Prada**, y el secretario de la Cámara de Comercio, **Javier Díaz Rincón**.

Durante la visita, han podido conocer el desarrollo de las reuniones y mantener contacto con los representantes de las empresas y con los importadores desplazados hasta Zamora.

Javier Faúndez ha destacado la importancia de que Fromago trascienda el ámbito estrictamente expositivo y se convierta en **una verdadera plataforma de promoción, internacionalización y generación de oportunidades de negocio para las empresas**.

En este sentido, ha subrayado que **“Fromago no solo es un gran escaparate para nuestros quesos, sino también una herramienta para generar negocio, abrir nuevos mercados y poner directamente en contacto a nuestros productores con compradores de todo el mundo”**.

El presidente de la Diputación ha puesto igualmente en valor el alcance de esta tercera misión comercial inversa, que reúne a profesionales de **25 países y cinco continentes**, y ha resaltado el resultado de una jornada en la que se han celebrado **más de 400 encuentros empresariales**.

Más de 400 oportunidades de contacto empresarial

Asimismo, durante la visita se ha valorado el desarrollo de la misión y el elevado número de reuniones mantenidas, destacando que el contacto directo entre empresas y compradores constituye una herramienta fundamental para conocer las posibilidades reales de acceso a nuevos mercados.

Los más de **400 encuentros celebrados** han permitido a los productores presentar su oferta directamente a importadores especializados, intercambiar información sobre productos y mercados y establecer contactos que pueden tener continuidad más allá de la celebración de Fromago.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de la Diputación de Zamora para **impulsar la actividad económica, apoyar a las empresas y favorecer la internacionalización del tejido productivo**, especialmente de un sector como el quesero y lácteo, estrechamente vinculado al territorio y al medio rural.

Fromago, escaparate internacional del sector quesero

La misión comercial inversa refuerza la dimensión internacional de **Fromago Cheese Experience** en su tercera edición y consolida el certamen como un espacio de encuentro no solo para profesionales y productores, sino también para compradores internacionales interesados en la oferta quesera y láctea de Castilla y León.

Con **44 importadores, 25 países, cinco continentes y más de 400 entrevistas comerciales**, esta edición marca un nuevo hito en la estrategia de internacionalización vinculada a Fromago y en la apuesta por convertir Zamora en un punto de referencia para la promoción y comercialización internacional de los productos del sector.