

Fromago cierra su tercera edición con Zamora abarrotada y pone ya fecha a su regreso: del 14 al 17 de septiembre de 2028

La Feria Internacional del Queso concluye con decenas de miles de visitantes, 342 estands, 1.200 tipos de queso, productores de 23 países y más de 400 reuniones comerciales con importadores de 25 naciones.



*Por Gabinete de Prensa
sep 20, 2026*

Zamora ha despedido este domingo la tercera edición de **Fromago Cheese Experience** con una ciudad volcada con la Feria Internacional del Queso y las calles y plazas del centro de la capital abarrotadas de público. La cita, que ha convertido durante cuatro días a Zamora en escaparate internacional del sector quesero, cierra sus puertas con cifras que confirman su dimensión y con la mirada ya puesta en su cuarta edición, que se celebrará **del 14 al 17 de septiembre de 2028**.

La última jornada de Fromago volvió a dejar una importante afluencia de visitantes en el recorrido de tres kilómetros habilitado para la Feria, desde La Marina hasta la plaza de la Catedral de San Salvador, donde se han concentrado **342 estands** y medio millar de carpas.

La tercera edición ha reunido **1.200 tipos de queso**, expositores procedentes de **23 países**, más de **400 reuniones comerciales entre productores e importadores de 25 naciones de los cinco continentes** y más de **200 actividades** dirigidas al público profesional y general.

Unas cifras que se suman a la gran respuesta registrada en las calles de Zamora durante las cuatro jornadas y que han situado nuevamente a la ciudad como punto de encuentro para productores, empresas, profesionales, distribuidores, importadores y consumidores.

“Se consume el éxito de la tercera edición de Fromago”

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, destacó durante la jornada de clausura el ambiente registrado en la ciudad y aseguró que el resultado de esta tercera edición confirma el crecimiento de la Feria.

“Parece el primer día de la Feria. Todas las calles de Zamora llenas; todos los estands, llenos, un ambiente magnífico en la ciudad y en la provincia. Se consume el éxito de la tercera edición de Fromago”, señaló. Faúndez realizó estas declaraciones en el stand de la Diputación de Zamora, situado en la plaza de Viriato, donde anunció oficialmente la fecha de la próxima edición.

“Hoy hemos querido iniciar la cuenta atrás para la cuarta edición, la de 2028”, afirmó.

De esta forma, **Fromago regresará a Zamora del 14 al 17 de septiembre de 2028**, una fecha que, según explicó el presidente de la Diputación, ya comienza a formar parte de las agendas de los profesionales y delegaciones que han participado en esta tercera edición.

“Muchas personas y delegaciones que nos han visitado estos días, de toda España y del extranjero, grabarán ya en sus agendas esa fecha, para dentro de 725 días”, añadió.

El presidente de la Diputación quiso aprovechar además la clausura para reconocer el trabajo de todas las personas que han contribuido al desarrollo de la Feria y que, pese a permanecer alejadas de los focos, han resultado fundamentales para su celebración.

“Queremos rendir también un homenaje a esas personas que no salen en las fotos pero que han estado ayudando y dar un aplauso a Fromago”, manifestó.

El balance oficial se presentará el miércoles

Javier Faúndez avanzó asimismo que el **próximo miércoles, 23 de septiembre, se realizará el balance oficial de la tercera edición de Fromago**, una vez recopilados y analizados todos los datos de la Feria. Aunque las cifras definitivas se conocerán entonces, el presidente de la Diputación adelantó que la tercera edición **“ha superado con creces a la anterior”**.

El balance permitirá conocer con mayor detalle el impacto de una edición que ha reforzado la dimensión comercial e internacional de Fromago, con productores y profesionales llegados de distintos puntos de España y del extranjero y una programación que ha llevado la actividad de la Feria al conjunto del centro de la ciudad.

La organización: “Ha superado todas nuestras expectativas”

Por su parte, la presidenta de la **Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA)**, entidad organizadora de Fromago, **Sara Fregeneda**, destacó el resultado de esta tercera edición y agradeció a la Diputación de Zamora su apoyo para hacer posible la Feria.

“La Feria continúa”, señaló Fregeneda durante la última jornada, antes de subrayar que **“ha superado todas nuestras expectativas”**.

La presidenta de la Fundación puso especialmente en valor la respuesta comercial obtenida por los expositores durante estos días. Como ejemplo, explicó que algunos queseros habían alcanzado ya el viernes un volumen de ventas equivalente al registrado durante toda la segunda edición de Fromago.

“Ha habido queseros que ya habían vendido el viernes la misma cantidad de queso que en toda la segunda edición y han tenido que reponer”, destacó.

Una respuesta que pone de manifiesto el peso adquirido por Fromago como punto de encuentro comercial para el sector quesero y como plataforma de promoción para productores y empresas.

Fregeneda valoró igualmente las condiciones meteorológicas que han acompañado a la Feria durante las cuatro jornadas.

“El tiempo nos ha acompañado, con un poquito de calor de más, pero se ha estado muy bien”, señaló.

La presidenta de la Fundación EILZA tuvo también palabras de agradecimiento para los **más de 70 voluntarios** que han colaborado durante la celebración de la Feria y cuyo trabajo ha contribuido al desarrollo de las diferentes actividades y al funcionamiento de Fromago.

Una Feria que vuelve a situar a Zamora en el mapa internacional del queso

La tercera edición de Fromago ha desplegado durante cuatro días una gran feria abierta a la ciudad, con un recorrido de tres kilómetros que ha conectado diferentes calles y plazas del centro histórico y comercial de Zamora.

La presencia de productores y expositores de **23 países**, junto con la participación de importadores procedentes de **25 naciones de los cinco continentes**, ha reforzado la dimensión internacional de una cita que combina promoción del sector, actividad comercial, gastronomía y participación ciudadana.

A ello se han sumado más de **200 actividades** y una amplia programación destinada tanto a profesionales como al público general, que ha podido conocer y degustar una amplia representación de productos queseros.

Con la clausura de esta tercera edición, Zamora pone ahora el contador a cero y comienza una nueva cuenta atrás.

Del 14 al 17 de septiembre de 2028, Fromago volverá a convertir Zamora en capital internacional del queso.