

Fromago 2026 abre sus puertas con 342 expositores y consolida a Zamora como Capital Mundial del Queso

Javier Faúndez anuncia que las nuevas instalaciones de EILZA para el Centro de Formación Nacional e Internacional de Industrias Lácteas estarán en licitación antes de finalizar 2026

*Por Gabinete de Prensa
sep 17, 2026*



La III Feria Internacional del Queso Fromago Cheese Experience se celebra hasta el 20 de septiembre con 450 stands comerciales, más de 500 carpas, un recorrido urbano de tres kilómetros y más de 40.000 metros cuadrados de superficie ferial

La III Feria Internacional del Queso Fromago Cheese Experience ha abierto hoy oficialmente sus puertas con un acto de inauguración celebrado en el Palacio de La Encarnación, sede de la Diputación de Zamora, que ha reunido a representantes de las principales instituciones, autoridades, profesionales y agentes vinculados al sector quesero y lácteo.

El acto ha contado con la participación del presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco; el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez Domínguez; la vicepresidenta segunda de la Junta, Isabel Blanco; el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Rural, Antonio Pino; la presidenta de EILZA, Sara Fregeneda; representantes del Ayuntamiento de Zamora, presidentes de otras diputaciones, diputados provinciales, el embajador de Japón en España, el subdelegado del Gobierno en Zamora, el delegado territorial de la Junta, parlamentarios nacionales y representantes del mundo empresarial, patrocinadores y colaboradores.

FAÚNDEZ: “ZAMORA SERÁ EL EPICENTRO DE LA FORMACIÓN DEL SECTOR QUESERO”

El presidente de la Diputación de Zamora, **Javier Faúndez Domínguez**, ha destacado durante la inauguración que Fromago ha alcanzado una nueva dimensión y ha situado a la provincia en una posición de referencia internacional para el sector quesero.

“En tan solo dos ediciones hemos logrado convertir a Zamora en la capital mundial del queso, no solo como eslogan, sino con hechos”, ha señalado Faúndez, quien ha subrayado que el éxito de la feria demuestra que, “si todos trabajamos unidos y remamos en la misma dirección”, una provincia como Zamora puede hacer realidad grandes proyectos.

Uno de los principales anuncios realizados durante el acto ha sido el compromiso de la Diputación de Zamora para dotar a la **Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA)** de nuevas instalaciones destinadas al **Centro de Formación Nacional e Internacional de Industrias Lácteas**.

El nuevo centro se ubicará en el **Recinto del Tránsito**, en la capital zamorana, y contará con **más de 1.000 metros cuadrados**. El proyecto estará **en licitación antes de finalizar 2026**.

“De este modo, convertiremos a Zamora en el epicentro de la formación del sector quesero”, ha afirmado el presidente provincial.

La iniciativa se enmarca en la colaboración entre la Diputación de Zamora y EILZA, a la que la institución provincial encomendó en 2024 la organización de esta tercera edición de Fromago. Una alianza que responde a la consideración de la feria como “un proyecto estratégico para el desarrollo de nuestra provincia”.

MAÑUECO DESTACA EL RÉCORD EXPORTADOR DE LA INDUSTRIA LÁCTEA DE CASTILLA Y LEÓN

Por su parte, el presidente de la Junta de Castilla y León, **Alfonso Fernández Mañueco**, ha puesto en valor durante la inauguración la **fortaleza y la creciente proyección internacional de la industria láctea y quesera de la Comunidad**, que ha alcanzado cifras récord de exportación.

Según ha señalado, las exportaciones de la industria láctea de Castilla y León han crecido un **53 por ciento en los últimos cinco años**, hasta superar en 2025 los **376 millones de euros en ventas al exterior de productos lácteos**.

En el caso del queso, las exportaciones alcanzaron las **47.000 toneladas y más de 235 millones de euros**, lo que representa el **27 por ciento del total nacional**.

Fernández Mañueco ha destacado asimismo el peso económico de esta industria dentro del conjunto del sector agroalimentario de Castilla y León, al representar el **18 por ciento de su cifra de negocio**.

El presidente autonómico ha subrayado también la importancia de Castilla y León en la producción láctea española. La Comunidad es **primera de España en producción de leche de oveja**, con **Zamora como provincia más destacada**, y ocupa el **segundo puesto en producción de leche de vaca**.

En conjunto, la industria láctea de Castilla y León genera alrededor de **3.000 millones de euros y más de 6.100 empleos**, cifras que reflejan el peso estratégico de un sector estrechamente vinculado al medio rural y al tejido agroalimentario de la Comunidad.

FREGENEDA: “TENEMOS LA MAYOR CONCENTRACIÓN QUESERA DEL MUNDO Y ESO IMPONE MUCHO”

La presidenta de la **Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA)**, **Sara Fregeneda**, ha destacado la dimensión alcanzada por Fromago y su significado como apuesta por el sector quesero y por la provincia de Zamora.

“Tenemos la mayor concentración quesera del mundo y eso impone mucho”, ha afirmado Fregeneda durante el acto de inauguración, en referencia a la dimensión alcanzada por la tercera edición de la feria.

La presidenta de EILZA ha subrayado la capacidad de las distintas instituciones y entidades implicadas para trabajar conjuntamente en torno a un objetivo común.

“Hemos conseguido unir muchas voluntades porque estamos muchas instituciones y entidades que remamos juntos en la misma dirección. Fromago es una apuesta para el sector quesero y para Zamora. Se trata de hacer equipo para alcanzar nuestros sueños y para hacer realidad los proyectos”, ha señalado.

Fregeneda ha destacado asimismo que Fromago se ha convertido en un acontecimiento de dimensión internacional que ha superado las expectativas iniciales.

“Estamos inaugurando la feria del queso más grande del mundo. No es un eslogan. Me he sorprendido de dónde está llegando Fromago y de lo que representa”, ha afirmado.

Como muestra de esta evolución, ha señalado que las entradas para las catas programadas en el atrio de la Catedral se agotaron en apenas **doce horas**, al tiempo que ha destacado el movimiento generado por la feria en redes sociales, medios de comunicación y las numerosas peticiones de información recibidas.

“No es casualidad. Es lo que pasa cuando un proyecto se hace mucho más grande que la idea que lo vio nacer”, ha apuntado.

La presidenta de EILZA ha concluido destacando que, en apenas tres ediciones, Fromago **“se ha convertido en el sueño y el proyecto de muchos zamoranos y de muchos queseros”**.

342 EXPOSITORES Y LISTA DE ESPERA

La tercera edición de Fromago cuenta con **342 expositores**, lo que supone un **30 por ciento más que en 2024**, y mantiene una lista de espera de empresas interesadas en participar.

La feria reúne además a productores procedentes de **23 países** y refuerza su dimensión internacional y profesional con la presencia de importadores de los cinco continentes.

La propia presidenta de EILZA ha puesto de relieve que las cifras alcanzadas son especialmente significativas por la dimensión de la ciudad y por la capacidad demostrada para generar un acontecimiento internacional en torno al sector quesero.

UNA FERIA ABIERTA A LA CIUDAD Y A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Fromago mantiene su apuesta por convertir Zamora durante estos días en un gran escaparate del queso y del medio rural, con una feria concebida para desarrollarse en las calles de la ciudad.

La edición de 2024 dejó cifras récord, con **más de 300.000 visitantes, más de 170.000 kilos de queso vendidos y un volumen de negocio superior a los 14 millones de euros**, además de un importante retorno de imagen para la provincia.

Pero Fromago 2026 refuerza también su dimensión profesional y comercial con la celebración de nuevas **Misiones Comerciales Inversas**, organizadas por la Cámara de Comercio de Zamora en colaboración con la Diputación y el ITACyL de la Junta de Castilla y León.

En esta edición participan **45 importadores de primer nivel procedentes de 23 países y de los cinco continentes**, que mantienen encuentros profesionales durante los días 17 y 18 de septiembre en el Teatro Ramos Carrión.

El objetivo es que Fromago sirva como plataforma para **abrir mercados, facilitar acuerdos comerciales y generar nuevas oportunidades de negocio para las queserías y productores zamoranos.**

EL 'CAMINO A FROMAGO' LLEVA LA FERIA A ESPAÑA, PORTUGAL Y EUROPA

La inauguración pone también el punto final al denominado '**Camino a Fromago**', una estrategia de promoción desarrollada durante todo el año y que ha llevado el espíritu de la feria a diferentes puntos estratégicos de España, Portugal y otros países europeos.

Esta gira ha permitido estrechar relaciones con profesionales, instituciones y medios de comunicación y aumentar la notoriedad de Fromago en mercados estratégicos, con el objetivo de ampliar su capacidad de atracción.

FROMAGO, UN HOMENAJE AL MEDIO RURAL

El presidente de la Diputación ha reivindicado asimismo la dimensión social y territorial de Fromago como una feria vinculada directamente al campo y al medio rural de la provincia.

"Fromago es sin duda alguna un homenaje al mundo rural, al campo de nuestra provincia: a nuestros agricultores, a nuestros ganaderos, a nuestros queseros", ha afirmado.

Faúndez ha puesto en valor el trabajo de quienes mantienen viva la actividad económica y social en los pueblos y ha subrayado que detrás de cada productor existe "una historia, una forma de entender la vida y un conocimiento transmitido de generación en generación".

"Sin ellos Fromago no existiría. Gracias por mantener vivo el medio rural", ha señalado.

UNA FERIA POSIBLE GRACIAS A LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

El presidente de la Diputación ha agradecido el respaldo de la **Junta de Castilla y León**, así como la colaboración de **EILZA, el Ayuntamiento de Zamora, INLAC, Cobadú, Iberdrola y la Cámara de Comercio de Zamora**, junto al conjunto de patrocinadores y colaboradores.

Ha realizado una mención especial a **Caja Rural de Zamora**, a la que ha definido como patrocinador desde los inicios de la feria y como "socio estratégico" de la Diputación de Zamora en múltiples proyectos.

También ha agradecido la implicación de las fuerzas y cuerpos de seguridad, Policía Local, Cruz Roja, personal sanitario, servicio de limpieza, bomberos y, especialmente, de los voluntarios que durante estos días contribuyen a trasladar a los visitantes "la hospitalidad de toda una provincia".

ZAMORA, CAPITAL MUNDIAL DEL QUESO

Con la inauguración oficial de Fromago 2026, Zamora afronta una nueva edición de una feria que ha trascendido ya su condición de evento y se ha convertido en uno de los grandes escaparates de la provincia y de su sector agroalimentario.

"Después de tanto esfuerzo hoy ha llegado el día en el que Zamora se convierte en la capital mundial del queso", ha afirmado Faúndez, quien se ha mostrado convencido del éxito de esta tercera edición.

El presidente de la Diputación ha concluido reivindicando el vínculo entre la feria y la provincia:

“Fromago ya es patrimonio de los zamoranos. No se puede entender Fromago sin Zamora ni Zamora sin Fromago”.