

FROMAGO 2026 culmina en Madrid su gira promocional con 309 expositores, 443 stands y 45 importadores de 23 países

Javier Faúndez ha presentado hoy en la Casa de Zamora la tercera edición de la feria, que se celebrará del 17 al 20 de septiembre, y que consolida su dimensión internacional como escaparate del sector quesero y lácteo.

*Por Gabinete de Prensa
sep 3, 2026*



La tercera edición de FROMAGO Cheese Experience 2026 ha culminado hoy en Madrid su gira promocional con una presentación celebrada en la Casa de Zamora, que ha reunido a representantes de las principales instituciones, del sector empresarial, turístico y agroalimentario, así como a medios de comunicación y profesionales vinculados al mundo del queso.

El acto ha contado con la presencia de la vicepresidenta de la Junta de Castilla y León, Isabel Blanco, una representación que pone de manifiesto el respaldo de la Administración autonómica a una iniciativa que aspira a seguir situando a Zamora y a Castilla y León como referentes mundiales en el ámbito de la industria quesera y láctea.

Junto a Isabel Blanco han participado en la presentación el viceconsejero de Presidencia y Administración Local de la Comunidad de Madrid, José Antonio Sánchez; los vicepresidentes de la Diputación de Zamora, Víctor López de la Parte, Ramiro Silva Monterrubio y Amaranta Ratón Fresno, entre otras autoridades; la presidenta de la Casa de Zamora en Madrid, Mari Luz Uña; parlamentarios nacionales; representantes del mundo empresarial y del sector turístico; medios de comunicación y profesionales y amigos del sector quesero.

El presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez Domínguez, junto a la presidenta de la Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA), Sara Fregeneda, ha sido el encargado de presentar en Madrid esta tercera edición de FROMAGO, en un acto que ha definido como especialmente significativo por celebrarse en la Casa de Zamora, “la embajada de la provincia en la capital de España”.

Javier Faúndez ha agradecido a Mari Luz Uña y a toda la Junta Directiva de la Casa de Zamora las facilidades para hacer posible esta presentación y ha destacado la importancia de cerrar en Madrid el recorrido promocional desarrollado durante los últimos meses.

EL “CAMINO DE FROMAGO” LLEGA A MADRID

La presentación en la capital de España supone el broche final al denominado “Camino de Fromago”, una gira de acciones promocionales que durante este año ha llevado la imagen y el espíritu de la feria a diferentes puntos estratégicos de España y Portugal.

Málaga (Feria Sabores), Oviedo (La Nueva España), Silleda (Pontevedra, Semana Verde de Galicia), Salamanca, Valladolid y Braganza han formado parte de este recorrido promocional, que ha permitido estrechar relaciones con profesionales, instituciones, empresas y medios de comunicación y reforzar el conocimiento de FROMAGO en mercados estratégicos.

El presidente de la Diputación ha destacado que esta estrategia tenía como principales objetivos incrementar la notoriedad de la feria, ampliar su capacidad de atracción y generar nuevas oportunidades para los productores y empresas participantes.

“Con esta gira hemos buscado estrechar lazos con profesionales, instituciones y medios de comunicación, e incrementar la notoriedad de FROMAGO en mercados estratégicos y seguir ampliando la capacidad de atracción. Y podemos decir que hemos cumplido los objetivos”, ha señalado.

309 EXPOSITORES Y MÁS DE 40.000 METROS CUADRADOS

El cumplimiento de esos objetivos se refleja en las cifras de esta tercera edición.

FROMAGO 2026 contará finalmente con 309 expositores, de los cuales el 82 por ciento pertenecen al sector quesero y lácteo.

La feria dispondrá de 443 stands comerciales y más de 500 carpas, distribuidos a lo largo de un recorrido urbano de tres kilómetros, con una superficie ferial que supera los 40.000 metros cuadrados.

Estos datos permiten superar las previsiones marcadas tras la edición de 2024, cuando la Diputación se planteó como objetivos superar los 300 expositores y alcanzar los 400 stands.

“Hoy podemos decir que hemos cumplido ese objetivo”, ha subrayado Faúndez.

Pero, más allá de las cifras, el presidente provincial ha puesto de relieve la evolución experimentada por FROMAGO desde su primera edición. En esta tercera convocatoria, todos los espacios disponibles están ocupados y la organización cuenta incluso con una lista de espera de empresas interesadas en participar.



MÁS PRESENCIA INTERNACIONAL Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La dimensión internacional constituye otro de los grandes pilares de FROMAGO 2026.

La feria contará con más de 40 stands de queseros internacionales, con productores procedentes de distintos países, reforzando la presencia exterior de una cita que aspira a convertirse en un punto de encuentro de referencia para el sector.

La internacionalización se refleja igualmente en las misiones comerciales. Ya está confirmada la participación de 45 importadores procedentes de 23 países, frente a las 32 delegaciones internacionales que participaron en la edición anterior.

Para Javier Faúndez, este crecimiento confirma que FROMAGO debe ser entendida no solo como una feria abierta al público, sino como una herramienta de promoción económica, internacionalización y apertura de mercados.

“Queremos que FROMAGO abra mercados, facilite acuerdos comerciales y permita que nuestras queserías y nuestros productores encuentren nuevas oportunidades de negocio”, ha afirmado.

El objetivo es que la actividad generada durante los cuatro días de feria tenga continuidad y se traduzca en nuevos contactos comerciales, acuerdos y posibilidades de crecimiento para las empresas participantes.

MÁS DE 300.000 VISITANTES Y 14 MILLONES DE EUROS DE NEGOCIO EN 2024

La tercera edición parte además de los extraordinarios resultados obtenidos en FROMAGO 2024.

La anterior edición registró más de 300.000 visitantes, más de 170.000 kilos de queso vendidos y un volumen de negocio superior a los 14 millones de euros.

Asimismo, alcanzó un impacto publicitario estimado en 1,2 millones de euros y más de 8.000 visitantes en las galerías del queso.

Sobre esta base, FROMAGO 2026 pretende continuar creciendo, pero especialmente avanzar en profesionalización, internacionalización y generación de oportunidades para las empresas.

“FROMAGO ha crecido un 30 por ciento respecto a la edición anterior, pero queremos que crezca también en profesionalización, en internacionalización y en oportunidades para las empresas”, ha señalado el presidente de la Diputación.

UNA FERIA INTERNACIONAL, PERO PROFUNDAMENTE ZAMORANA

Uno de los aspectos destacados por Javier Faúndez durante la presentación ha sido el retorno que la celebración de FROMAGO genera en la propia provincia.

Más del 90 por ciento de los proveedores y colaboradores de la feria son empresas zamoranas, una circunstancia que demuestra la capacidad del proyecto para movilizar al tejido empresarial de la provincia.

“Es una feria internacional, sí, pero profundamente zamorana”, ha remarcado el presidente.

A este respecto, Javier Faúndez ha defendido que FROMAGO representa una oportunidad para proyectar Zamora hacia el exterior y, al mismo tiempo, devolver actividad económica a la provincia.

“FROMAGO proyecta Zamora hacia fuera, pero al mismo tiempo devuelve actividad, empleo, conocimiento y oportunidades a nuestra provincia”, ha afirmado.

Esta doble dimensión, exterior e interior, convierte a FROMAGO en una herramienta estratégica para la promoción de Zamora, de sus productos agroalimentarios y de sus empresas.

RECONOCIMIENTO A LAS INSTITUCIONES, PATROCINADORES Y COLABORADORES

Durante su intervención, el presidente de la Diputación ha agradecido expresamente la colaboración de todas las instituciones, patrocinadores y entidades que han contribuido a hacer posible esta tercera edición.

Ha tenido una mención especial para la Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA), por su capacidad, compromiso e implicación con un proyecto que trasciende la propia celebración de la feria.

Javier Faúndez ha destacado que FROMAGO constituye una herramienta para contribuir al futuro del sector quesero y lácteo, generando espacios de encuentro, formación, promoción, comercialización e internacionalización.

LA CUENTA ATRÁS DEFINITIVA COMIENZA

Con la presentación celebrada hoy en Madrid concluye el “Camino de Fromago” y comienza la cuenta atrás definitiva para la celebración de FROMAGO Cheese Experience 2026.

Del 17 al 20 de septiembre, Zamora volverá a convertirse en punto de encuentro para productores, queseros, profesionales, empresas, distribuidores, importadores y visitantes.

Así, el presidente de la Diputación ha animado a todos ellos a acudir a la capital zamorana y participar en una tercera edición que llega con más expositores, más presencia internacional, mayor superficie y una creciente dimensión profesional.

“El Camino de Fromago termina hoy, pero ahora comienza la cuenta atrás definitiva. Del 17 al 20 de septiembre, Zamora volverá a convertirse en la capital del queso”, ha recalcado Javier Faúndez.

El presidente provincial ha cerrado su intervención invitando a todos a disfrutar de esta nueva edición: “Os esperamos con las puertas abiertas en FROMAGO Cheese Experience 2026”.