

El Patronato de turismo de la diputación destina más de 950.000 euros a la promoción de la provincia

El Plan Estratégico de Subvenciones recoge cinco líneas de ayuda para este año 2025



*Por Gabinete de Prensa
mar. 8, 2025*



El Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zamora, presidido por Javier Faúndez Domínguez, aprobó en su última sesión el **Plan Estratégico de Subvenciones para este año** por un importe total de **952.500 euros** en las cinco líneas de ayudas establecidas.

La primera de ellas está destinada a la **promoción y potenciación de Fiestas de Interés** y tiene como objetivo la puesta en valor de recursos tradicionales de nuestra cultura popular que favorece el aumento de la demanda turística repercutiendo en la rentabilidad económica para este sector, y ella se engloban las subvenciones nominativas a la **Junta Pro Semana Santa de Zamora** (45.000 euros), la Federación Provincial de Mascaradas “**Mascaraza**” (25.000 euros).

Esta línea también recoge las convocatorias públicas de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para **Asociaciones culturales que potencien, promuevan y mantengan Mascaradas de la provincia de Zamora** (25.000 euros), y para **ayuntamientos que tengan Fiestas declaradas oficialmente de Interés Turístico** (57.000 euros).

La apertura de oficinas de turismo y puntos de información turística contará con una partida global de 220.000 euros destinados al **mantenimiento de oficinas de turismo abiertas en los principales destinos turísticos provinciales** para reforzar los servicios de acogida al turista, y beneficiará a **22 ayuntamientos** con los que el Patronato renovará los pertinentes convenios de convenios para la **contratación de personal y la edición de folletos**.

Paralelamente, el Patronato de Turismo contempla **la apertura de 36 monumentos en diferentes municipios de la provincia** con un presupuesto de 340.000 euros destinados con **acuerdos con el Obispado de Zamora, la Congregación de Dominicas Descalzas de Toro, 12 ayuntamientos** y una entidad local menor.

El Patronato de Turismo continuará apostando por la **potenciación y promoción del Enoturismo** con la línea de subvenciones para el desarrollo de programas que permitan la creación de productos turísticos innovadores basados en la integración de la viticultura con los servicios turísticos potenciando una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del territorio.

Estas ayudas, que cuentan con una cuantía de 160.000 euros, van destinadas a las **Asociaciones Rutas del Vino**: Ruta del Vino de Toro, Ruta del Vino Arribes y Ruta de Vino de Zamora.

Finalmente, la última línea del Plan contempla **subvenciones para la potenciación y promoción de diferentes acciones de promoción de la provincia como destino turístico** y esta desinada a CD Sanabria se mueve en moto (25.000 euros), organizador de la **Concentración Internacional de Motos del Lago de Sanabria**, a la Asociación Ahora Ilusión (30.000 euros) por el **congreso motivacional** anual que se celebra en

Zamora, y a la Asociación Zamorana de Empresarios de Hostelería (Azechos) (23.000 euros) para **campañas de promoción** de la provincia.