El Patronato de Turismo reafirma la promoción turística de Sanabria y La Carballeda

Por Gabinete de Prensa
ago 19, 2024

El vicepresidente de la Diputación de Zamora, y diputado de Educación, Cultura y Turismo, **Víctor López de la Parte**, invitado por el alcalde de Puebla de Sanabria, **José Fernández Blanco**, ha visitado este fin de semana la localidad con motivo de la **celebración del Mercado Medieval** que ha recibido a **miles de visitantes durante el puente festivo**, y ha reafirmado **la apuesta de la Institución Provincial por la promoción turística de la comarca** de Sanabria-La Carballeda.

En este sentido, ha destacado la **subvención por concurrencia competitiva que recibe el Mercado de Sanabria** en la convocatoria destinada a apoyar fiestas declaradas de **Interés Turístico Regional**, como es el caso, y que el pasado año supuso cerca de 7.000 euros, cantidad que en esta ocasión se incrementará cuando se resuelva la convocatoria del 2024 que ha aumentado su cuantía global hasta los 57.000 euros, por los 45.000 del 2023.

Del mismo modo, puso de manifiesto que el Patronato mantiene **convenios** firmados con el Ayuntamiento de Puebla de Sanabria para la **apertura de la Oficina de Turismo durante todo el año** por importe de 19.000 euros, y para la **apertura a los visitantes de la Iglesia Nuestra Señora del Azogue y la Ermita de San Cayetano** desde marzo a diciembre, con una cuantía de 14.000 euros.

Víctor López de la Parte ha concluido que **el nuevo éxito del Mercado Medieval** pone de manifiesto que el **turismo es una fuente de riqueza y creación de empleo** para la comarca y para la provincia “por la que hay que seguir apostando e invirtiendo desde el sector privado y desde las administraciones para fomentar un turismo de calidad”.