

El Patronato de Turismo de Zamora refuerza la promoción de la provincia en NATURCYL 2026

Por Gabinete de Prensa
sep 27, 2026



La **Diputación de Zamora**, a través de su **Patronato de Turismo**, continúa mostrando estos días en **NATURCYL** la riqueza natural, turística, agroalimentaria y patrimonial de la provincia, con una programación en la que están participando diferentes proyectos, productores y recursos del territorio.

La presencia zamorana comenzó el viernes con el **cóctel de bienvenida de NATURCYL**, organizado por la **Ruta del Vino de Zamora**, que ofreció a los asistentes una amplia representación de vinos y productos agroalimentarios elaborados por productores de su territorio, convirtiendo la apertura de la feria en un escaparate de los sabores de la provincia.

Durante la jornada de hoy, el **Museo del Aceite Douroliva, de Fermoselle**, ha presentado su proyecto y ofrecido una cata de aceite, acercando al público uno de los productos más representativos de Arribes.

Por la tarde ha tenido lugar la mesa redonda **“Historias que dan vida al territorio”**, organizada en el marco de la **Reserva de la Biosfera Transfronteriza Meseta Ibérica** y moderada por **Eva Gamazo Pérez**, coordinadora española de la Reserva. En ella han participado **Javier Meana Gutiérrez**, responsable de Desarrollo de Negocio de AQ5 Sabores, en Arribes del Duero; **José Prada**, de Azeites Prada, en Argonzelo (Portugal); **David de Salvador**, de Europarques – Estación Biológica Internacional DueroDouro; y **Liliana Fernández**, empresaria bodeguera de Formariz.

El encuentro ha permitido conocer diferentes historias y proyectos vinculados al emprendimiento, la producción local y la conservación del medio natural, mostrando cómo quienes viven y trabajan en estos territorios contribuyen diariamente a mantener vivo el medio rural.

También ha tenido protagonismo durante la jornada el **burro zamorano-leonés**, poniendo en valor la importancia de conservar y divulgar las **razas autóctonas** y, de manera especial, una raza estrechamente ligada a la historia, al paisaje y a la identidad rural de Zamora.

La programación ha concluido con la presentación de **Bodegas La Mela, de Fermoselle**, acompañada de una cata de sus vinos, cerrando una jornada en la que Zamora ha vuelto a mostrar en



NATURCYL la diversidad de recursos que conforman su oferta turística y territorial.

La participación del **Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora** en la feria permite reunir bajo un mismo espacio naturaleza, patrimonio, gastronomía, vino, productos locales y tradición, reforzando la promoción de la provincia en una edición de NATURCYL que se desarrolla bajo el lema “**Territorios Vivos**”.