

## El Patronato Provincial de Turismo impulsa el gastroturismo y la promoción agroalimentaria en la 29ª Feria Salimat-Abanca en Silleda (Pontevedra)



El 29º Salón de Alimentación del Atlántico, Salimat Abanca se celebrará del 4 al 7 de junio de forma paralela a la Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia

*Por Gabinete de Prensa  
jun. 4, 2026*

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Zamora participa con **“Zamora es Calidad”** en la 29 edición de la Feria Salimat-Abanca, que se celebra en Silleda (Pontevedra) desde hoy, 4 de junio, al 7 de junio, **consolidando así la apuesta de la Institución Provincial por la promoción del territorio zamorano** a través del turismo gastronómico y agroalimentario.

La Diputación asiste a esta feria por **segundo año** consecutivo debido a la **gran acogida** que tuvo por parte de las empresas participantes, que ha propiciado que este año haya **lista de espera para asistir**, motivo que ha llevado a la Institución Provincial a incluirla en el calendario de ferias.

La apuesta del Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora por la Feria Salimat-Abanca gira en torno a varios factores.

El primero de ellos es la **promoción de los productos zamoranos en un entorno internacional consolidado y de alto nivel.**

El segundo la **oportunidad de negocio que se genera a través de las reuniones comerciales que se agendan de manera personalizada** y que, además, disponen del servicio de traductor. Son una importante oportunidad para favorecer las relaciones comerciales entre las empresas participantes e importadores y distribuidores de distintos países, generando nuevas oportunidades de negocio, inversión de futuro y desarrollo económico para la provincia de Zamora.

Y el tercero, la promoción del turismo gastronómico a través de los **showcookings**, que llevará a cabo diariamente el Patronato para mostrar lo mejor de la cocina zamorana como un valor añadido al visitante.

Nuestro objetivo es mostrar la calidad y excelencia de los productos agroalimentarios zamoranos, apoyando a las empresas de la provincia en su proyección nacional e internacional. Y, por otro, reforzar la promoción de Zamora como destino de turismo gastronómico a través de las acciones de showcooking y experiencias culinarias que permitirán acercar al público la riqueza de la gastronomía zamorana.

El Patronato de Turismo cuenta con un espacio propio en el que estarán **presentes diez empresas zamoranas (nueve más Fromago) y un espacio para showcooking para 20 personas** en los que se elaborarán diferentes propuestas gastronómicas con productos amparados bajo las marcas “Alimentos de Zamora” y “Exquisiteza”.

Durante estas demostraciones culinarias, los visitantes podrán descubrir platos preparados con mimo, creatividad y detalle, concebidos para poner en valor la riqueza gastronómica zamorana y la excelencia de sus materias primas. Las elaboraciones estarán acompañadas de vinos y vermouths de la provincia, ofreciendo así una experiencia gastronómica completa y de gran atractivo para el público profesional y general.



Los expositores zamoranos tendrán la oportunidad de mostrar sus productos a **31 importadores y distribuidores alimentarios de quince países y tres continentes**, como son Austria, Bélgica, Canadá, Colombia, España, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Irlanda, México, Panamá, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suiza y, como debutante, Honduras.

La participación en Salimat supone una plataforma estratégica para impulsar la proyección nacional e internacional de los productos agroalimentarios zamoranos, reforzando la imagen de calidad, tradición e innovación que caracteriza a las empresas de la provincia.

Desde el Patronato Provincial de Turismo se considera fundamental participar en este tipo de eventos, que permiten situar a Zamora en el foco del turismo gastronómico y fortalecer su posicionamiento como destino de calidad vinculado a la cultura, la tradición y la excelencia alimentaria.

Además, **mañana a las 12 horas en el stand del Patronato de Turismo “Zamora es Calidad”, tendrá lugar la presentación oficial de FROMAGO Cheese Experience** la Feria Internacional del Queso que se celebrará en Zamora del 17 al 20 de septiembre, y que se ha consolidado como uno de los grandes referentes gastronómicos y turísticos vinculados al sector quesero a nivel nacional e internacional.

Con esta participación en la feria de Silleda, el Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora reafirma su compromiso con la promoción económica, turística y agroalimentaria de la provincia, apoyando a las empresas locales y generando nuevas oportunidades de desarrollo y proyección exterior.

#### EMPRESA

#### TIPO DE ACTIVIDAD

1. FROMAGO

QUESOS

2. ECOESPORA

SITAKE

3. CHOCOLATE REFART

CHOCOLATE

4. BODEGA LA MELA

VINO SIERRA DE LA CULEBRA

5. ZUMOS VILLAVEZA

ZUMOS NATURALES

6. BERNARDO FARIÑA ENOLOGÍA CREATIVAS.L. VINO Y VERMUT

7. PAGO LOS BICHOS

ACEITE FERMOSELLE

8. BODEGAS VIRIATUS

VINO VALLES DE BENAVENTE

9. QUINTA DE MIL BODEGAS

VINO ARRIBES

10. MIEL BOCABRAÑAS

MG MIEL DE ZAMORA