

El 'CAMINO DE FROMAGO' culmina el 3 de septiembre en Madrid

La Casa de Zamora en Madrid acogerá el acto de presentación que busca estrechar lazos con profesionales, instituciones y medios de comunicación e incrementar la notoriedad de Fromago en mercados estratégicos.



*Por Gabinete de Prensa
ago 20, 2026*

El 'Camino de Fromago', la promoción de la **Feria Internacional Fromago Cheese Experience 2026** por diferentes lugares de España, culminará en Madrid. El "camino" de presentación ha hecho parada en Málaga (Feria Sabores de Málaga), Oviedo, Silleda (Pontevedra), Salamanca, Valladolid o Braganza, una gira de acciones promocionales que lleva el espíritu de la feria a distintos puntos estratégicos con fin de presentar a profesionales del sector y medios de comunicación esta cita ya consolidada como la mayor feria del queso en Europa.

El Presidente en funciones **Víctor López de la Parte**, junto con representantes de **EILZA**, ultimán detalles para el broche final a el "Camino de Fromago". La presentación está prevista para el **día 3 de septiembre**, a partir de las **12.00 horas**, en la **Casa de Zamora en Madrid**, y busca presentar en la capital de España a profesionales del sector, medios de comunicación e instituciones esta feria con un objetivo claro: Con esta gira, se ha buscado estrechar lazos con profesionales, instituciones y medios de comunicación, e incrementar la notoriedad de FROMAGO en mercados estratégicos y seguir ampliando la capacidad de atracción.

Tras el impacto que tuvo en su anterior edición hace dos años, Fromago 2026 se prepara para una nueva cita que volverá a **convertir Zamora en un gran escaparate internacional del queso**, con una propuesta que combina cultura, gastronomía, turismo, conocimiento y actividad económica. Del **17 al 20 de septiembre**, la capital zamorana acogerá Fromago, con más de 3 kilómetros de recorrido lineal y 400 expositores de todo el mundo.

La feria volverá a convertir Zamora en un gran escaparate internacional del queso, en una propuesta que combina cultura, gastronomía, turismo, conocimiento y actividad económica.

La **Diputación de Zamora** y **EILZA** trabajan en la organización de esta feria internacional del queso con determinación para que esta tercera edición sea el epicentro donde la vanguardia técnica se encuentre con la autenticidad. Un objetivo que trasciende los números en una cita que busca consolidarse como la mayor feria de conexión profesional y técnica del sector lácteo-quesero a nivel internacional.