

Eilza presenta en la feria INTUR 2025 la nueva edición de Fromago 2026 con la Diputación como principal patrocinador

*Por Gabinete de Prensa
nov. 15, 2025*



- La gran cita internacional del queso se celebrará del 17 al 20 de septiembre de 2026 en Zamora
- Las presentaciones continúan en la feria Sabor a Málaga el próximo 5 de diciembre

La Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas (EILZA), junto a la Diputación Provincial de Zamora, ha presentado en el marco de la Feria INTUR 2025, que se celebra este fin de semana en Valladolid, los detalles de la próxima edición de FROMAGO–Feria Internacional del Queso, que tendrá lugar del 17 al 20 de septiembre de 2026 en la ciudad de Zamora.

La feria ha sido presentada por EILZA, de la mano de su secretaria, **Isabel Revuelta**. Han asistido a la presentación **Isabel Blanco Llamas**, vicepresidenta de la Junta de Castilla y León y consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, y **Víctor López de la Parte**, vicepresidente primero de la Diputación y diputado de Educación, Cultura y Turismo. El acto se desarrolló en el stand del Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora en INTUR.

Próximas acciones promocionales: Sabor a Málaga

Las presentaciones de FROMAGO continúan el 5 de diciembre en la feria Sabor a Málaga, a la que Zamora acude como provincia invitada bajo la marca “Zamora es calidad”, contando con el respaldo de la Diputación Provincial de Zamora.

Reafirmación del compromiso institucional

Durante la presentación se detallaron los apoyos económicos que garantizan la solidez de esta tercera edición.

La Diputación Provincial de Zamora, tal y como anunció su presidente Javier Faúndez, ratifica su papel como patrocinador principal con una aportación de 550.000 euros.

La Junta de Castilla y León duplicará su respaldo económico, alcanzando los 242.000 euros destinados a potenciar FROMAGO 2026.

Un evento estratégico para Zamora

FROMAGO se consolida como un escaparate internacional para productores, distribuidores y compradores del sector quesero, y como un motor tractor de turismo gastronómico, cultural y rural.

INTUR 2025 ha servido de plataforma para reforzar la imagen de la provincia de Zamora como un destino singular, donde el queso se convierte en un elemento distintivo de su identidad turística.

Isabel Revuelta ha destacado el potencial de FROMAGO para atraer turismo y posicionar a la provincia en Europa como referencia de la producción de quesos, subrayando el carácter estratégico del sector para Zamora.

FROMAGO impulsa las oportunidades económicas en los municipios de la provincia, refuerza la proyección exterior de Zamora y ejemplifica cómo gastronomía, turismo e identidad territorial pueden avanzar juntos para crear un evento único en España.

Novedades de FROMAGO 2026

Fechas confirmadas: del 17 al 20 de septiembre de 2026.

Más espacio profesional, con ampliación de zonas para encuentros entre empresas, productores y distribuidores.

Crecimiento del espacio expositivo y de las actividades dirigidas al público general.

Mayor respaldo institucional, con 242.000 € de la Junta y 550.000 € de la Diputación.

Objetivo principal: consolidar FROMAGO como uno de los grandes eventos europeos del queso y reforzar la marca Zamora a nivel nacional e internacional.