Arranca el Plan de Sostenibilidad Turística del corredor ecoturístico de Zamora y el Duero

Con un presupuesto de 4.3 millones de euros y 19 municipios participantes. Desarrollará actuaciones en los próximos tres años con el objetivo de posicionar el Corredor como destino turístico diferenciado con personalidad propia, asegurando la sostenibilidad e impulsando la digitalización.

Por Gabinete de Prensa
feb 13, 2023

El vicepresidente segundo de la Diputación de Zamora y diputado de Educación, Cultura, Deportes, Turismo y Promoción del Territorio, **Jesús María Prada Saavedra**, ha presidido hoy la primera reunión del **Plan de Sostenibilidad Turística Corredor Ecoturístico de Zamora y el Duero** que contempla actividades durante los próximos 3 años por importe de **4.387.801 de euros** con el objetivo de articular el Corredor Turístico de Zamora y el Duero como destino turístico diferenciado con personalidad propia, asegurando la sostenibilidad e impulsando la digitalización

El Corredor Ecoturístico de Zamora y el Duero **agrupa a 19 municipios** de varias comarcas históricas zamoranas que están conectados y estrechamente vinculados por el río, y combina el patrimonio histórico y monumental de Zamora con los valores ecológicos y paisajísticos del territorio rural, lo que, unido a su dimensión transfronteriza, define un destino turístico diferenciado.

Los municipios que forman parte del Corredor son Villalcampo, Argañín, Fariza, Fermoselle, Gamones, Luelmo, Moral de Sayago, Moralina, Muga de Sayago, Torregamones, Villadepera, Villar del Buey, Villardiegua de la Ribera, Pereruela, Gamones, Almaraz de Duero, Muelas del Pan, Villaseco del Pan y Zamora. Se trata de un territorio en el que confluyen 3 espacios de la Red Natura 2000, un Parque Natural, una Reserva de la Biosfera Transfronteriza y decenas de bienes de interés cultural

En sinergias con el sector turístico, el Plan permitirá consolidar productos turísticos emergentes- cicloturismo, geoturismo, etc.-, y mejorará los ya existentes, como el senderismo, la observación de la naturaleza, las actividades náuticas y los productos vinculados al patrimonio cultural monumental e inmaterial.

El segundo de sus ejes está dirigido a mitigar el cambio climático y reducir la huella de carbono, mejorando los sistemas de eficiencia energética del territorio y facilitando la movilidad eléctrica con la instalación de puntos de recarga y la creación de la Ruta BTT Zamora y el Duero junto con la infraestructura necesaria.

El tercer eje está orientado a optimizar la atención al visitante, digitalizando la información, la señalización y el acceso a los recursos. Finalmente prevé reforzar el marketing digital para posicionar al destino y ayudar a la desestacionalización de los visitantes a la zona.