

**Jornadas Formativas Aplicación del astroturismo como elemento dinamizador del destino
Zamora Duero Esencial, dentro del PSTD Corredor Ecoturístico de Zamora y el Duero.**

Zamora, 23, 24 y 25 marzo 2026

Patronato Provincial de Turismo de Zamora

Financiado por la Unión Europea, Fondos Next-Generation, Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia,
Componente 14, Submedida 2 "Planes de Sostenibilidad Turística en Destino"

PROGRAMA DETALLADO

(horarios orientativos, adaptables según meteorología y logística)

- **DÍA 1 – Lunes 23 de marzo de 2026:**
Diseño de producto + lanzamiento de marca digital

15:15–15:30

Registro y acreditaciones. Creación de grupos de trabajo.

15:30–16:30

Taller 1 (grupo completo): Creación de producto turístico de astroturismo

- Estructura de la experiencia
- Narrativa y storytelling astronómico
- Propuesta de valor y diferenciación
- Qué contar y qué no contar al público general
- Errores habituales en divulgación astronómica aplicada al turismo

16:30–16:50

Bienvenida institucional y objetivos del curso.

16:50–17:00

El futuro Santuario Estelar del Duero.

17:00–19:00

Taller 2 / Práctica diurna 1 (alternancia por grupos de 10 personas)

- Grupo A (Astronomía):

Práctica diurna 1: Producto Eclipse 2026

- Seguridad y comunicación responsable
- Narrativa y experiencia premium
- Observación con gafas y proyectores
- Simulación de guiado individual (≈5 min por participante)

- Grupo B (Marketing):

Taller 2: Creación de marca digital y plan de marketing personal

- Nombre comercial y posicionamiento
- Creación/optimización de perfiles en redes sociales
- Estrategia inicial de contenidos
- Uso de ChatGPT y herramientas de generación de contenido

19:00–19:20

Pausa técnica.

19:20–21:10

Taller 3 / Taller 4 (alternancia por grupos de 10 personas)

- Grupo A (Astronomía):

Taller 3: Preparación práctica de actividad nocturna

- Hoja de bienvenida al cliente
- Briefing de seguridad
- Gestión de expectativas
- Política de cancelaciones por meteorología

- Grupo B (Marketing):

Taller 4: Propuesta comercial lista para vender

- Ficha de actividad
- Texto de venta
- PDF promocional
- Calendario de contenidos

- Colaboraciones y alianzas estratégicas

21:10–22:00

Traslado y picnic.

22:00–00:00

Práctica nocturna 1 (grupos de 10 con rotación)

- Grupo A (Astronomía):

- Interpretación del cielo
- Uso del puntero láser
- Simulación de guiado

(cada participante guía 10–15 min con feedback directo)

- Grupo B (Marketing):

- Fotografía nocturna en larga exposición
- Cada participante realiza al menos 3 fotografías
- Subida a album google photos y compartir
- Publicación como historia en redes sociales

Retos obligatorios del día:

- Publicación de un post o reel agradeciendo al curso y a la Diputación.
- Cada participante guía a sus compañeros un mínimo de 10 minutos.

➤ **DÍA 2 – Martes 24 de marzo de 2026:**
Marketing práctico extremo + herramientas astronómicas

15:30–16:50

Práctica diurna 2 / Evaluación individual diurna (grupos de 3 y 1 persona en evaluación)

- Práctica diurna 2: Observación solar + simulación de guiado

(≈20 min de guiado por participante)

- Evaluación individual diurna

- Dinámica Eclipse 2026
- Uso de gafas solares
- Comunicación y seguridad

16:50–18:20

Taller 5 Creación de embudos y captación

- Landing page / web rápida en WordPress
- Plantillas
- Estructura orientada a conversión (con ChatGPT)

18:20–18:40

Pausa técnica.

18:40–19:40

Taller 6: Publicidad digital aplicada

- Meta Ads
- Google Ads
- Campañas reales con inversión mínima (≈5 €)
- Segmentación, copy y creatividades
- Métricas básicas
- Qué imágenes astronómicas convierten y cuáles no

19:40–20:30

Taller 7: Email marketing y automatización

- Creación de cuenta (Mailchimp)
- Listas y formularios
- Email de bienvenida automatizado
- Email de solicitud de reseña
- Email de referral con incentivo

20:30-21:10

Taller 8: Uso de apps de astronomía

- Stellarium
- SkySafari
- Apps solares
- Planificación de observaciones
- Uso de apps con clientes

21:10–22:00

Traslado y picnic.

22:00–00:00

Práctica nocturna 2 (grupos reducidos)

- Simulación completa por grupos
(cada participante guía 15–20 min)
- Evaluación individual nocturna
- Uso del puntero láser
- Interpretación básica del cielo

Retos obligatorios del día:

- Publicación o programación de post/reel diario.
- Campaña de anuncios activa.
- Landing publicada y funcional.
- Cada participante guía un mínimo de 20 minutos.

➤ **DÍA 3 – Miércoles 25 de marzo de 2026:**
Automatización, plataformas, evaluación final y cierre

15:30–17:00

Taller 9: Plataformas de actividades y escalabilidad

- Airbnb Experiences
- Civitatis
- GetYourGuide
- Viator / Tripadvisor
- Eventbrite, Fever, Atrápalo
- Gestión de aforos
- Precios dinámicos
- Packs y escalado para eclipse 2026

17:00–18:00

Taller 10 (grupo completo): Marketing influencer aplicado al astroturismo

- Cómo empezó realmente y evolución de la cuenta
- Qué tipo de contenido le funciona hoy (ejemplos reales)
- Cómo encontrar y atraer público interesado en astroturismo
- Cómo convertir seguidores en clientes
- Estrategia para crecer desde cero en una cuenta de astroturismo
- Análisis en directo de dos cuentas de participantes
- Preguntas rápidas

18:00–18:20

Pausa técnica.

18:20–19:50

Taller 11: Redes sociales 2

Repaso de publicaciones, anuncios y métricas.

- Repaso y revisión de publicaciones del día 1.
- Creación avanzada de contenido
- Reels, posts y hooks
- Storytelling
- Hashtags
- Calendario y metricool

Nota: durante este taller pueden aprovechar también para repasar partes que quizá hayan quedado dudas, como del embudo o el mailing.

19:50-20:10

Preparación y envío de materiales elaborados para evaluación.

Evaluación de las jornadas.

20:10–21:30

Taller 12: Google Business, Maps y reputación

- Activación y optimización
- QR de reseñas
- Guion de solicitud de reseñas
- Gestión de reseñas negativas

21:30–22:30

Cena-Coctel, entrega de diplomas y clausura institucional.

Retos obligatorios del día:

- Lista de email creada con automatizaciones activas.
- Google Business activo con QR de reseñas.
- Evaluaciones individuales prácticas completadas (diurna y nocturna).