

La Diputación ayuda a mejorar la competitividad de los sectores agroalimentario y turístico de Zamora

El servicio de desarrollo económico convoca las ayudas, en especie, dirigidas a mejorar la competitividad de estos sectores en la provincia

J AUS

La Diputación de Zamora convoca ayudas dirigidas a mejorar la competitividad de los sectores agroalimentario y turístico de la provincia.

Las ayudas, cuyo objetivo es el impulso de la calidad y el diseño de los productos y servicios de las empresas de estos sectores, así como la incorporación de las nuevas tecnologías en sus modelos de negocio, se presentan en tres líneas:

Línea Calidad, Línea CLOUD y Línea Marketing digital

A las empresas que resulten beneficiarias se les realizarán diagnósticos individualizados en estas materias: calidad del potencial de sus productos y/o servicios, aplicaciones cloud específicas a sus necesidades y acciones concretas de marketing digital; realizándose, además la implementación de las acciones que, de acuerdo a esos diagnósticos, resulten más interesantes, así como formación, en el caso de las aplicaciones CLOUD seleccionadas.

El Plazo está abierto hasta el 12 de abril de 2021.

Estas ayudas están financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) 2014 -2020 ya que forman parte del Proyecto CRECEER.

El objetivo del proyecto CRECEER es promover la cooperación empresarial en los entornos rurales transfronterizos entre empresas y entidades de los sectores agroalimentario (gourmet) y turismo, a través de la mejora en la calidad y el diseño de sus productos y servicios, así como de la incorporación de las TICs en sus modelos de negocio, creando redes de cooperación entre las empresas de esos sectores y ofreciendo una identificación



Jornadas de presentación de los trabajos de caracterización de la base industrial de la zona de Sanabria que tuvieron lugar en Puebla de Sanabria el 30 de octubre de 2019.

común y específica de esas zonas, que ponga en valor sus recursos endógenos.

CRECEER quiere fomentar la cooperación empresarial, la calidad, la innovación y la comercialización de dichos productos y servicios, y su salida a los mercados exteriores, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas de estas áreas próximas a la frontera hispano-lusa y dinamizar la economía de esas zonas.

El impulsor Principal del Proyecto CRECEER es el ICE (Instituto para la Competitividad Empresarial) de la Junta de Cas-

tilla y León, también participan como socios, además de la Diputación de Zamora, otros beneficiarios como las Diputaciones de Ávila, León y Salamanca, así como otras instituciones de Portugal, abarcando los territorios Douro, Trás-os-Montes, Beira Baixa y Beiras e Serra da Estrela.

El proyecto CRECEER acomete sus actuaciones en 7 zonas rurales de Castilla y León y 4 del Norte de Portugal. En Zamora, fueron seleccionadas 3 zonas clasificadas como: 1ª: Sanabria, 2ª: Aliste-Tábara-Alba y Sayago y 3ª: Toro, en total 102 municipios. **No obstante, la convocatoria de**

ayudas en especie está abierta a toda la provincia de Zamora, excluida Zamora capital.

La **Diputación de Zamora**, ha ejecutado ya las dos primeras actividades del Proyecto, consistentes en Caracterización de la base industrial y de los recursos endógenos de las zonas rurales de Sanabria, Aliste-Tábara-Alba y Sayago, en los sectores Agroalimentario y Turístico y la formulación de un plan Estratégico de actuaciones para dichas zonas. ICE de la Junta de Castilla y León

En concreto, se crearon dos grupos de trabajo, uno en la zona

Aliste-Tábara-Alba y Sayago, con empresarios de estos sectores:

Aliste-Tábara-Alba: Camping Sierra de la Culebra, Queso Beato de Tábara, Bodegas Ramayal, Centro de Turismo Rural El Roble, y

Sayago: Asociación de empresarios de Sayago, Restaurante España, Restaurante Almeida, Asovino, Queso Fariza y Hotel Rural Restaurante Los Arribes.

En la comarca de Sanabria, con los empresarios de Miel Valdepalacios, Restaurante la Pascasia, comercial Mato, Hostal Carlos V y Casa Paca.

En la comarca de Toro, el trabajo ha sido desarrollado por el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta de Castilla y León y el grupo de trabajo ha contado con empresas como Coral Duero, S.L., Palacio Rejadorada, Green Beet, Hotel Juan II y Quesos Chillón y el profesional de deportes de aventura Roberto López Tornero.

Para todos estos trabajos la Diputación de Zamora ha contado con la colaboración de los grupos de acción local de las zonas objeto de estudio: ADATA, ADERISA, ADISAC LA VOZ y TOR-GUVI.

Dada la actual situación en la que nos encontramos, provocada por la pandemia de la COVID-19, la actuación que más interés ha suscitado entre estos empresarios ha sido el marketing digital, en particular la buena acogida de los talleres realizados en distintos municipios de estas zonas rurales, algunos han sido: Cómo comenzar con la promoción online en tu empresa, localizadores en la web, Captación de clientes para el negocio a través de internet, La publicidad, campañas de marketing por correo electrónico...

• Toda la información del proyecto está disponible en la Página web:

www.creceer.org

PROYECTO CRECEER PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

APOYO DIRECTO DE LA DIPUTACIÓN a los sectores agroalimentario y turístico

Tres líneas de ayuda para impulsar la calidad y el diseño de sus productos y servicios e incorporar las nuevas tecnologías



Infórmate YA

www.diputaciondezamora.com

Para ciudadanos / Ayudas y subvenciones

Proyecto CRECEER, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa Interreg V-A, España-Portugal (POCTEP) 2014-2020

Interreg España - Portugal

Proyecto CRECEER

DIPUTACION ZAMORA