

PROYECTO 0113\_FRONTUR\_2\_E:

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020



**Interreg**  
España - Portugal



**frontur**  
TURISMO DE FRONTEIRA



DIPUTACION  
de  
**ZAMORA**



Terras de  
Trás-os-Montes  
Comunidade Intermunicipal

## RESULTADOS



**frontur**  
TURISMO DE FRONTEIRA



Iniciativas y actuaciones para la gestión coordinada de los recursos e itinerarios turísticos basados en los recursos ambientales y culturales comunes y la promoción conjunta de la frontera.

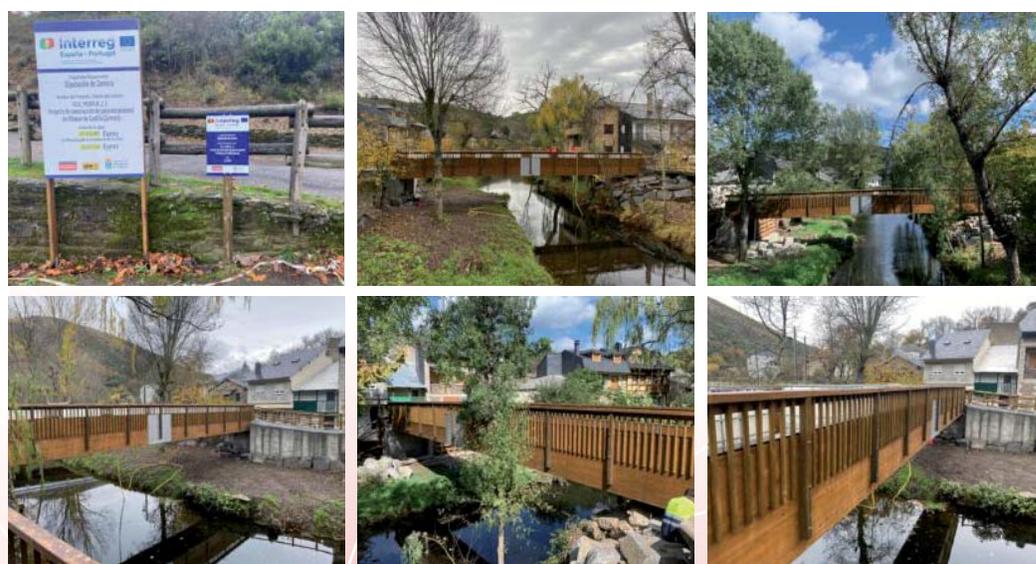
> **Acción 1**

Elaboración de un inventario y mapa turístico Zamora/Trás-os-Montes. Ordenación, clasificación y evaluación del patrimonio turístico y cultural de la Provincia de Zamora y las Terras de Trás-os-Montes, accesible en: [www.turismozamoratrasmontes.eu](http://www.turismozamoratrasmontes.eu) y en la Guía y Mapa turísticos Terras de Trás-os-Montes / Provincia de Zamora



> **Acción 2**

Realización de una Pasarela Peatonal en Rihonor de Castilla. Localidad transfronteriza por excelencia de esta zona de la frontera luso española la constituyen Rihonor de Castilla (Zamora, España) y Rio de Onor (Bragança, Portugal). La historia de estas dos localidades hermanas forma ya parte del patrimonio humano y cultural de ambos países.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

> **Acción 3**

Realización de jornadas de promoción de productos autóctonos de Zamora/Trás-os-Montes.

- Jornada de producción de pequeños frutos en ecológico (14/11/2018).
- Jornada de manipulación y post-cosecha de pequeños frutos en ecológico (27/11/2018).
- Jornadas de producción de pequeños frutos en Zamora (4/12/2018).
- Visita de productores españoles del ámbito del proyecto a explotaciones de pequeños frutos en Miranda do Douro (31/10/2018).
- Jornadas gastronómicas:
  - >Vamos de Setas 2018
  - >Vamos de Setas 2019



> **Acción 4**

Actividades de promoción del turismo: Publicación conjunta sobre las playas de interior a ambos lados de la Frontera.

- Catálogo "Playas de interior en Terras de Trás-os-Montes y la Provincia de Zamora", dos ediciones en español y en portugués.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

Iniciativas y actuaciones de animación y programación cultural conjunta con el potencial de atraer flujos turísticos.

### >Acción 1

Creación de la oficina de captación de turismo empresarial de frontera.

- Oficina situada en la Fundación hispano-lusa Rei Afonso Henriques, con dos sedes, una en Zamora (España) y otra en Bragança (Portugal) cuya función ha sido relacionar entre sí a todos los empresarios del turismo rural, natural y cultural para proveer información a los turistas potenciales. Desde esta oficina se han realizado acciones de publicidad y difusión del turismo de frontera, así como la organización del Congreso de Turismo Rural Transfronterizo "FRONTUR" y las exposiciones fotográficas de los principales recursos de la frontera.

### >Acción 2

Congreso de Turismo Rural Transfronterizo.

Celebrado los días 7,8 y 9 de junio de 2019 en el Recinto ferial IFEZA, en Zamora (España). El objetivo del congreso fue dar a conocer los recursos de turismo rural, natural y cultural de la zona de frontera a los potenciales comercializadores y turistas, estableciendo relaciones de cooperación entre los agentes públicos y privados que participan en el sector.

Se desarrollaron tres jornadas de congreso (mañana y tarde del día 7 y mañana del día 8), Workshop de tour-operadores (en la jornada completa de mañana y tarde del día 7 de junio) y una Feria de presentación de la oferta de productos de la frontera Zamora / Tras-os-Montes: actividades culturales, actividades tradicionales, oferta turística, oferta gastronómica, en cuatro jornadas (tarde del día 7, mañana y tarde del sábado 8 y mañana del domingo 9 de junio). Incluía también la celebración de catas de productos autóctonos en un maridaje de productos de la Provincia de Zamora con productos de Trás-os-montes.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

Acciones de promoción de productos tradicionales en áreas ambientalmente protegidas.

> **Acción 1**

Promoción del trabajo en red. Capacitación de productores y comercialización de productos autóctonos.

1. Realización de un estudio de potencialidades de productos autóctonos en la zona de actuación transfronteriza.

- Se han desarrollado varios trabajos para la conclusión de este estudio: un inventario de la diversidad micológica de la comarca de Sanabria, un estudio de identificación y caracterización de hábitats micológicos en la comarca de Sanabria, que, acompañados ambos del análisis e identificación morfológica y microscópica de muestras micológicas en dicha comarca, han dado lugar al Inventario micológico en la comarca de Sanabria (Zamora).
- También se ha realizado un estudio previo de hongos hipogeos en la comarca de Sanabria, como base para la formación de guías micológicas que realicen rutas micológicas transfronterizas; trabajos que llegan hasta la frontera y están diseñados para su continuación en Portugal.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

2. Actividades formativas.

Se han ejecutado las siguientes acciones formativas:

- 2 jornadas de certificación del castaño (19 y 5-11-2018), 2 jornadas de cosecha y post-cosecha (Alcañices, El Puente 20-11-2018) y 4 jornadas de sanidad del castaño (Robleda-Cervantes y Sejas de Aliste 21-11-2018 y El Puente y Mahíde 28-11-2018), dentro de la acción "Actividades formativas sobre el cultivo del castaño".
- 3 Jornadas técnicas y sesiones prácticas para combatir la Vespa-das-galhas-do-castanheiro en Bragança, Macedo de Cavaleiros y Vinhais (abril y mayo de 2019).
- Jornada de Formación online Nogal para fruto y pistacho (18 de noviembre de 2020).



3. Confeccionar una red de trabajo conjunta relacionada con la comercialización de los productos autóctonos.

- Estos trabajos en red han tenido como consecuencia la realización de un estudio de potencialidades del castaño en el área transfronteriza de la provincia de Zamora y la creación y señalización de una red transfronteriza de sotos de castaño, que será objeto de acciones formativas para los castañicultores cuyos bosques cumplan la función de sotos modelo de aplicación de buenas prácticas dentro de la acción.
- Se han desarrollado también, como intercambio de experiencias resultante de este trabajo en red, dos visitas: una de castañicultores de la Provincia de Zamora (España) a Bragança (Portugal), de promoción de la castañicultura, realizada el 4 de diciembre de 2019, y otra, de los productores de Trás-os-Montes a la Provincia de Zamora, el 14 de noviembre de 2019, de promoción de la micología.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

> **Acción 2**

Promover acciones conjuntas de protección, conservación y valorización de los recursos naturales.

Integrar en una estrategia de dinamización regional los recursos naturales y elaborar un modelo de pautas para la conservación y el aprovechamiento de los productos autóctonos.

Estas acciones han dado como resultado el diseño y señalización de rutas micológicas, trabajo que incluye:

- Carteles informativos y divulgativos de micología situados en cada una de las rutas y sus señalizaciones viarias.
- Folleto de las rutas micológicas, con información del proyecto FRONTUR.
- Aplicación para móviles con los mapas de dichas rutas, manual de recolección de setas e información micológica, así como una guía micológica.

Todo el material asociado está diseñado para incluir, posteriormente, una futura red de rutas en la zona transfronteriza, que suponga la conservación y el aprovechamiento de este producto autóctono.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

Implementación de actividades de aproximación al mercado de los productos naturales y en especial castaña, hongos.

>Acción 1

Acciones de formación para profesionales del sector primario con actividad en la zona de actuación del proyecto para valorizar económicamente sus explotaciones y de utilización de los recursos, fundamentalmente castaña, hongos.

1. Realización de actividades de formación:
  - Jornada de cultivo de la trufa en Madridanos (Zamora) (30/11/2018) y Jornada de cosecha y post-cosecha de la trufa en Aspariegos (Zamora) (1/12/2018).
  - Charlas informativas "Principales plagas y enfermedades del castaño en Zamora" (2, 8, 15 y 20 de octubre de 2020) Rabanales, Sejas de Aliste y Robleda - Cervantes (Zamora)



- Actividades
- Resultados
- En proceso

2. Creación de los grupos de trabajo para estudiar y desarrollar las líneas de actuación en relación con la producción ecológica, la protección ambiental y la valorización de la castaña y otros frutos en el mercado a ambos lados de la frontera. Como resultado se ha creado la Oficina del Castaño en Alcañices (Zamora) para proporcionar asistencia técnica a los castañicultores de esta zona de la frontera.



3. Elaboración conjunta de un Programa de Buenas Prácticas del castaño (plasmado en una Guía) dirigida a los productores y agentes del sector, apoyada en técnicas ecológicas para mejorar el fruto. Como resultado se ha elaborado el "Manual de Buenas Prácticas del Castaño" y se ha llevado a cabo la grabación de un vídeo recopilatorio de la ejecución de dicho programa.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

> **Acción 2**

Acciones de implementación de empresas de transformación y comercialización.

- Se ha participado en ferias nacionales y locales para promoción y divulgación de empresas de transformación y comercialización de productos naturales, como el Festival del Arándano y Frutos Rojos de Asturias (BERRY FESTIVAL), celebrado en Villaviciosa los días 27, 28 y 29 de julio de 2018 y la feria Biocastanea 2018 que tuvo lugar los días 16, 17 y 18 de noviembre de 2018, en Ponferrada (León). También se ha promocionado el proyecto FRONTUR en sucesivas ediciones de la Feria Hispano-lusa de Agricultura Ecológica ECOCULTURA celebrada en Zamora en octubre de 2017, 2018 y 2019.
- Elaboración de un inventario de empresas de comercialización y transformación para incrementar las posibilidades de negocios transfronterizos.



- Actividades
- Resultados
- En proceso

Se ha desarrollado un plan de comunicación para presentar y posicionar la marca "FRONTUR" como Turismo de Frontera, que busca consolidar, como destino turístico, esta zona de la frontera hispano-lusa Provincia de Zamora/Terras de Trás-os-Montes.



Resultados de comunicación:

- 2.000 folletos promocionales del Proyecto 0113\_FRONTUR\_2\_E, en español y portugués.
- Página web del proyecto (en los dos idiomas) [www.frontur.es](http://www.frontur.es)
- Redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Dossier de prensa del Proyecto 0113\_FRONTUR\_2\_E
- Manual de identidad gráfica del proyecto.
- Manual de resultados del proyecto.
- Seminario transfronterizo de comunicación y cierre del Proyecto.

Todos los entregables del proyecto FRONTUR están disponibles para su descarga en la página web del Proyecto [www.frontur.es](http://www.frontur.es) y [www.frontur.pt](http://www.frontur.pt)



- Actividades
- Resultados
- En proceso



**Interreg**  
España - Portugal



**frontur**  
TURISMO DE FRONTE/RA



DIPUTACION  
**ZAMORA**



**Terras de  
Trás-os-Montes**  
Comunidade Intermunicipal

PROYECTO 0113\_FRONTUR\_2\_E:  
Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
a través del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020