

INTUR 2017. ZAMORA Patrimonio Sostenible.

Buenos días, bienvenidos un año más al Stand del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial en la presente edición de INTUR. Bienvenidos especialmente los representantes de los empresarios zamoranos que nos acompañan en la mañana de hoy, y los propios empresarios que han dejado sus quehaceres cotidianos para apoyar decididamente, como viene siendo habitual, las iniciativas de promoción que presentaremos. Y, por supuesto, bienvenidos los periodistas que van a cubrir las presentaciones de Zamora durante esta feria. Nos esperan 4 días de apasionante trabajo que van a culminar muchos meses de esfuerzo, en un año especialmente intenso, a todos los niveles, en el que hemos renovado la imagen institucional del Patronato.

Hoy todos ustedes son testigos de la realidad que supone un cambio de estas características, que acometemos desde el convencimiento del trabajo bien hecho y bajo la responsabilidad que supone iniciar un nuevo y emocionante reto de futuro. Zamora es la marca. Zamora es la clave. Zamora es el logo. Zamora es, de cara a la promoción exterior que hagamos, lo que nosotros queramos que sea. Ese es nuestro empeño al que invitamos a toda la sociedad zamorana a que nos acompañe y ayude.

San Google nos dice que si tecleamos la palabra “Patrimonio” y le damos al botón de búsqueda, aparecen 121 millones de resultados. Si hacemos lo mismo con la palabra “Zamora” aparecen 107 millones de resultados. Si lo que buscamos es la palabra “Sostenible” aparecen 50,4 millones de resultados. Si juntamos las

palabras, “Patrimonio” y “Sostenible” los resultados que arroja son 15,1 millones de entradas con información. Y si añadimos la palabra Zamora, es decir **“Zamora, Patrimonio Sostenible”**, tenemos 438.000 resultados de la búsqueda. No es una mala cifra, así que nuestro primer reto, en este mundo global inundado por las nuevas tecnologías, es que esa combinación de palabras multiplique por mucho los resultados de búsqueda en Google.

No empezamos mal, porque esos resultados actuales ya nos indican una buena aceptación en el motor de búsqueda más utilizado del planeta.

2017 ha sido un año que iniciamos con la incertidumbre que nos causó la finalización de “AQVA”, lo que supuso el regreso a Zamora de uno de los eventos culturales y turísticos más importante de los últimos años en Castilla y León y en España. Lo normal hubiera sido que los datos de visitantes y pernoctaciones en la provincia hubieran sido peores a lo largo del año, pero la realidad ha sido la contraria: en 2017 hemos seguido creciendo, y lo que aún es más importante, el gasto medio por turista también ha aumentado, en concreto en un 6,8%, lo que supone que se ha generado un 4,6% más de empleo y nos hace tener la esperanza de nuevas inversiones en el sector si el crecimiento continúa.

Teniendo en cuenta los datos registrados en los establecimientos hoteleros y de turismo rural, y de acuerdo con los informes del INE y el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, sin que los datos sean plenamente coincidentes, lo que se pone de manifiesto es que **la provincia experimenta un crecimiento**

acumulado tanto en visitantes como en pernoctaciones. Un aumento del 11,29% en viajeros y del 13,95% en pernoctaciones, durante los 9 primeros meses del año, consolidan una tendencia que pretendemos mantener y si es posible mejorar de cara al ejercicio de 2018. Y eso es lo más importante después de Toro 2016, puesto que corríamos el riesgo de que las cifras fueran negativas respecto a un año que fue importantísimo para la provincia.

No es suficiente. Desde luego que no lo es, pero avanzamos en la buena dirección con paso firme, y lo que es muy importante continuamos siendo un destino con una alta tasa de valoración y de repetición, dos fortalezas en las que tenemos que fijar uno de los principales objetivos del Patronato: fidelizar turistas siendo un destino, como ya anunciamos **“TOURIST FRIENDLY”**. Esta no es solo una intención. Es un compromiso en el que todos tenemos que involucrarnos y volcar nuestros esfuerzos. Calidad y Excelencia en el trato para asegurarnos un turismo generoso en el gasto y respetuoso con el territorio y sus gentes.

Estrenamos imagen; estrenamos marca; y nuestras expectativas siguen siendo ofrecer la mejor promoción del Destino Zamora, para que quienes nos elijan para pasar sus ratos de ocio, puedan disfrutar de una provincia única por su variedad de oferta y única por sus gentes hospitalarias y también, porque no decirlo, valientes por apostar por Zamora para desarrollar proyectos empresariales ligados al turismo. Nuestra parte, que es la promoción del destino, estará a la altura de lo que hacéis cada día por nuestra tierra.

Hemos comenzado la mañana y la feria con los **Premios al Ayuntamiento de Fermoselle y al Museo del Vino Pagos del Rey**, por su contribución al turismo sostenible, en una apuesta nueva que pretendemos mantener en el tiempo, y para la que animamos a todos a participar en ediciones siguientes. Mi enhorabuena a los premiados porque representáis lo mejor de esta provincia y así queremos reconocéroslo.

Y vamos a continuar con algo muy importante para los empresarios del sector: el Encuentro B2B (**Bussines to Bussines, o Be to Be, se dice en inglés**), dedicado al turismo ENOGASTRONOMICO, para el que hoy se han desplazado desde Madrid 30 empresarios para acompañarnos durante esta mañana en lo que es nuestro particular INTUR NEGOCIOS. Nuestro objetivo no es otro que establecer relaciones comerciales con Madrid, nuestro mayor proveedor de turistas.

2018 va a ser un año en el que celebraremos una realidad esperada mucho tiempo: la creación de las Rutas del Vino de la Provincia. Una provincia y 4 posibles Rutas del Vino. Toro y Arribes ya están en marcha y así nos lo mostrarán en esta feria, y esperemos que pronto se incorporen Tierra del Vino y Valles de Benavente. Sin duda es una oportunidad que se nos presenta junto a una realidad cada vez más interesante: el turista busca algo más en sus viajes y normalmente va ligado a la enogastronomía. Por tanto, a la ciudad monumental de Toro y su Alfoz y al Parque Natural de Arribes del Duero se sumará un activo importantísimo que es la correspondiente Ruta del Vino. En nuestra mano está el aprovecharlo, y ese es otro reto que debemos asumir.

Y otro bastión importantísimo para nuestra provincia es que las obras de la Alta Velocidad continúan a buen ritmo para que Sanabria sea la Parada Natural del AVE, la única estación de este medio de transporte dentro de una Reserva de la Biosfera. Llegar a “Meseta Ibérica” va a ser más fácil y a eso hay que sumarle las intervenciones que ya se están realizando a través de los fondos de los tres proyectos europeos aprobados, cuya cuantía asciende a aproximadamente 2 millones de Euros. Además la buena aceptación de los productos marca Reserva, que cada día son más, constituyen el fiel reflejo de la calidad y variedad de nuestros productos y servicios. Ya en ECOCULTURA hicimos una promoción conjunta de estos productos, y aquí también lo haremos. Nuestro único sello de la UNESCO debe responder a las expectativas creadas en torno a él, y durante este año se empezarán a ver los resultados.

Respecto al otro bastión del sector turístico zamorano, la CULTURA Y EL PATRIMONIO, fundamental en cualquier visita a nuestra provincia, continuaremos promocionando estos activos, como no puede ser de otro modo, pero si me gustaría destacar que el ansiado nuevo Museo de Semana Santa que desde la Junta Pro Semana Santa están intentando que pronto sea una realidad, debe ser uno de los elementos catalizadores sobre el que pivote la nueva oferta turística cultural, no solo de la ciudad, sino de toda la provincia. La Diputación ha sido sensible con este asunto desde sus inicios y continuará siéndolo para que cuanto antes tengamos un edificio singular que represente los valores de nuestra Semana Santa y los proyecte al futuro con toda la fuerza que necesitamos para impulsar este tipo de turismo. Presentaremos el cartel de la

Semana Santa de Zamora, pero estos días también tenemos diversas presentaciones relacionadas con el turismo cultural, a través de Ayuntamientos, Grupos de Acción Local y Asociaciones y empresarios.

Nuestro **STAND** en esta feria combina la idea de un espacio abierto al público, con muchas facilidades para entrar, ver y tocar por parte de los visitantes, sirviendo, a la vez, de gran escaparate publicitario visual. Pretendemos transmitir la nueva imagen de Zamora con una gran visibilidad desde cualquier punto de la feria, junto con fotografías que representan algunos valores de la sostenibilidad del sector turístico en la provincia. Y, como todos ustedes ven, el interior pretendemos hacerlo más interactivo con los visitantes a través de 6 displays con imágenes en relieve para que los turistas se puedan fotografiar tal y como si hubieran estado en el propio entorno paisajístico de estas imágenes.

No olvidemos el papel catalizador del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial en todo lo que tiene que ver con el desarrollo turístico de la provincia. Y digo esto con el ánimo de seguir tendiendo puentes, como hemos venido haciendo desde hace 33 años, para seguir siendo la referencia de la actividad turística provincial. Pero los tiempos han cambiado, y en este momento no se entiende una buena promoción de un destino, con sus correspondientes productos turísticos, sin un buen clima de colaboración público-privada. Colaboración cuya base es el respeto mutuo, sin la necesidad de buscar fórmulas que alteren el preciso equilibrio en la medida en que cada cual pueda o deba estar

implicado en esa colaboración. Ahí hemos estado, estamos y seguiremos estando, puesto que entendemos que una buena parte de nuestras posibilidades pasan por continuar creciendo en este complejo sector, que cada día tiene que reinventarse sin olvidar sus orígenes y cometidos. Porque no es necesario recordarlo, pero todos, absolutamente todos, nos debemos a los zamoranos y todo nuestro esfuerzo debe ir encaminado para alcanzar mayores cotas de bienestar de nuestros conciudadanos. Vayamos juntos a pelear por lo que nos corresponde donde sea necesario y tomemos la distancia suficiente como para ver el bosque al completo sin que los árboles cercanos nos lo impidan.

No está de más recordar también que sin el papel fundamental del Patronato de Turismo, no sería posible abrir la mayoría de templos de la provincia, la mayoría de las oficinas de turismo, a las que en 2018 se incorporará Villardecervos, o algunas de nuestras más ancestrales fiestas se habrían perdido en el olvido. Incluso este año, además de las subvenciones directas que reciben los consejos reguladores desde la Diputación Provincial, destinaremos una importante partida del Patronato a las Rutas del Vino. Estamos hablando de que **el 48,5% del Presupuesto del Patronato** se invierte directamente en mantener abiertos los recursos turísticos más importantes de la provincia. Y si no que se lo pregunten a las monjas del Sancti Spiritus de Toro, a cualquiera de los alcaldes de la provincia a los que ayudamos a mantener abiertas las iglesias o las oficinas de turismo.

Y tampoco debemos olvidar el papel de los empresarios zamoranos y la implicación de estos en todos nuestros proyectos. **La nueva**

imagen del Patronato, la página web, que veremos a continuación y el diseño de los nuevos folletos, el stand, los vídeos promocionales, todo son trabajos de empresarios de Zamora. Empresarios de primer nivel que pueden competir con cualquier otro de cualquier parte del mundo, porque ofrecen productos de alta calidad y alta tecnología. Nosotros confiamos en ellos plenamente para sacar adelante nuestros proyectos, y seguiremos haciéndolo en cada uno de los retos que se nos presenten.

Aprovechemos la oportunidad que se nos ofrece de “vender Zamora”, y aprovechemos todas las sinergias que nos pueden ayudar a tener un futuro mejor. Está en nuestra mano. Les invito a compartir 4 días de promoción de nuestra provincia y a enseñar a todo el mundo que Zamora es un lugar privilegiado para hacer turismo.

Muchas gracias.